PLAYBOY EN EUROPA, CRÓNICAS DE LA CRISIS: NO SÉ SI ES BAIRES O MADRID

PLAYBOY

#44

PRECIO EN CAPITAL FEDERAL Y GBA $ 11,90. RECARGO ENVÍO AL INTERIOR $ 0,30. URUGUAY $ 139. CHILE $ 2.900. RECARGO $ 300 REG. I, II, XI, XII.

DOBLE PLACER
LAS NOVIAS DE HEFNER Y OTRAS PLAYMATES MELLIZAS

LIFESTYLE
+ TOP 10 VIDEOGAMES
+ AUTOS: PAGANI CINQUE, PURO DISEÑO ARGENTINO

ENTREVISTA CARLOS ÁVILA
¿EL MACRI DE RIVER?

20 PREGUNTAS PEDRO SABORIDO
"EL HUMOR DE PETER CAPUSOTTO ES TRASVERSAL"

CINTHIA FERNÁNDEZ
JUGATE CONMIGO

ISSN 0328-4360 00044 9 770328 436003

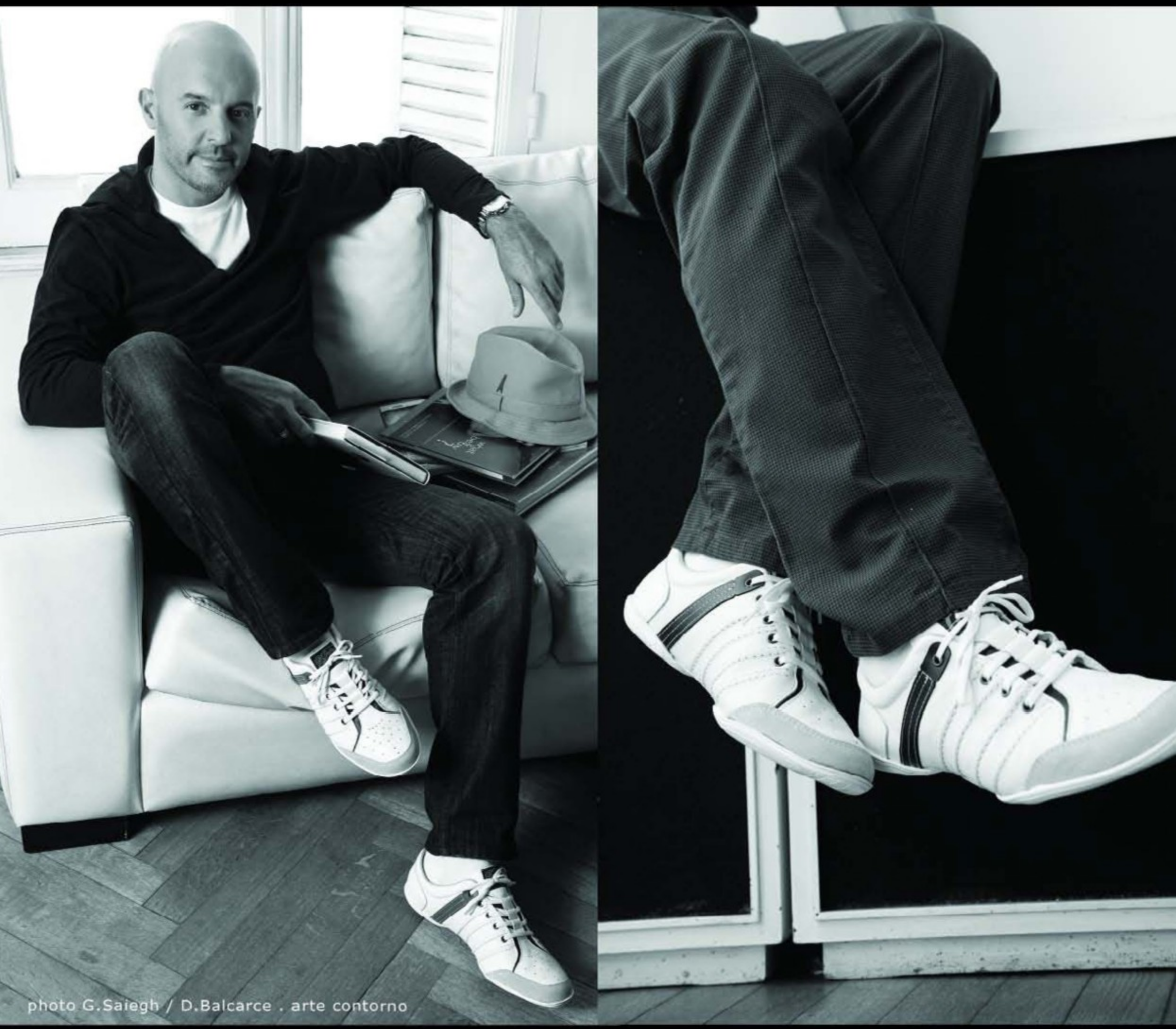


photo G.Saiegh / D.Balcarce . arte contorno

www.qmbuenosaires.com.ar

dufour
dufour
LYCRA
BRAND

Dufour

Art. 12029

エネルギー飲みキケ

新しい
制表品品

SOBERUSH.COM.AR

Suplemento dietario bebible a base de carbohidratos, taurina, carnitina, cafeína, guarana, ginseng y vitaminas. Suplementa dietas insuficientes. Consulte a su médico o farmacéutico antes de consumirlo; especialmente las personas de edad o con enfermedades. No utilizar en caso de diabetes, embarazo, lactancia ni en niños y mantener fuera de su alcance. El consumo con alcohol es nocivo para la salud.

SoBe® RUSH™
ENERGY DRINK

PÁGINA 056

JUGATE CONMIGO

Dulce y fatal, ella siempre se entretiene al límite. Entrá en el mundo lúdico de Cinthia Fernández y dejate llevar.

PÁGINA 074

¿EL MACRI DE RIVER?

Una entrevista imperdible con Carlos Ávila, que quiere volver a ser el dueño del fútbol, esa vez como presidente del club de Núñez.

PÁGINA 082

DOBLE PLACER

Un especial con fotos tan exclusivas como inolvidables de las nuevas novias de Hugh Hefner y otras mellizas excitantes de las historia de PLAYBOY.

PÁGINA 102

BAIRES O MADRID

Segunda entrega de nuestras crónicas europeas. ¿Por qué la crisis puso a la capital española a la par de Buenos Aires?

PLAYBOY
ARGENTINA

PUBLISHERS: Lucas Jinkis y Diego Allami.
GERENTE GENERAL. Diego Waciarz.

EDITOR. Luis Güerri.
DIRECCIÓN DE ARTE. Valeria Manzano.
DISEÑO. Estik Roa Mancilla.
RETOQUE FOTOGRÁFICO. Mariana Oliva Gerli.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Sebastián Prats.
JEFE DE PUBLICIDAD. Pablo Barone.
EJECUTIVOS DE CUENTAS. Sebastián Rolando y Hernán Zeballos.
COORDINACIÓN COMERCIAL. Manuela Binotti.
COLABORAN EN ESTA EDICIÓN. Emiliano Sarasola, Maco Lucioni, Gastón Leturia, Román Iucht, Mariano Melamed y Franco Meconi (notas); Alvarez/Furland, Gonzalo Corrado, Mariano Melamed, Lucila Cummins, Sol Levinas y Pablo A. Mouriño (foto); María Ronchi, Laura Saint Agné y María Pía Soto (estilismo); Mariano Lucano (ilustración); Nicolás Bal (corrección).

REDACCIÓN. Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
PUBLICIDAD. comercial@grupoq.com.ar

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
DIRECTORES. Lucas Jinkis y Diego Allami.
ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.
ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.
PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación,
Concepción Arenal 3425, 5.º "15", Buenos Aires, Argentina.
T. 4556-1889 / 4551-5228.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc.,
Moreno 794, 9.º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.
DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral
de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.
IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
EDITORIAL DIRECTOR. Christopher Napolitano.
ART DIRECTOR. Rob Wilson.
PHOTOGRAPHY DIRECTOR. Gary Cole.

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
PRESIDENT GLOBAL LICENSING. Alex Vaickus.
MANAGING DIRECTOR. Bob O'Donnell.
EDITORIAL DIRECTOR. David Walker.
MARKETING DIRECTOR. Markus Grindel.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
PHOTO EDITOR. Eshed Halpern.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
SR. EVENT & SERVICES ADMINISTRATOR. Denise Demcsik.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
INTERNATIONAL FASHION DIRECTOR. Joseph DeAcetis.

AUN SIENDO DESEADA, TODA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEBERÁ SER CONSULTADA CON LA EDITORIAL.

LOS EDITORES NO SE HACEN RESPONSABLES POR LOS CONTENIDOS DE LAS NOTAS DE SUS COLABORADORES.
CORREO: revistaplayboy@grupoq.com.ar

©2005 GRUPO Q
©1970, 1989, 2000, 2008, 2009 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN OCTOBER 1970, SEPTEMBER 1989, JANUARY 2000, DECEMBER 2008 AND JUNE AND JULY/AUGUST 2009 U.S. EDITIONS OF PLAYBOY ©PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND USED UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC.

AUDITADO POR
IVC Instituto Verificador de Circulaciones
EL VALOR DE LA VERDAD

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

LIFESTYLE
024// Diseño.
026// Relojes.
028// Libro.
030// Comer.
032// Beber.
034// Autos.
036// Motos.
038// *Gadgets*.
040// *Games*.
042// Juguetes.

DEPORTES
050// La era de la madurez, por Román Iucht.
052// Ricardo Gareca nos enseña a jugar fútbol 5.

20P
090// Pedro Saborido, el otro yo de Peter Capusotto.

PLAYMATE
096// Karolina, rubia germánica.

BÁSICOS
010// *Click*!
012// Asesor.
014// Querido **PLAYBOY**.
016// Agenda.
110// Mundo **PLAYBOY**.
112// Noche.
114// Historia.

BDF ●●●●
Beiersdorf

NIVEA
FOR MEN

EXTREMA POTENCIA PROTECCIÓN SILVER.

NUEVO

CONOCÉ LA TECNOLOGÍA SILVER PROTECT

- Iones de plata que eliminan las bacterias que generan el mal olor.
- Protección antitranspirante 24hs. con fragancia masculina de última generación.

www.NIVEA.com.ar

LO QUE LOS HOMBRES QUIEREN

Solicitá una muestra gratis del nuevo **Silver Protect** de Nivea for Men llamando al 0-800-555-0142

NIVEA
FOR MEN
SILVER PROTECT
24h
ANTI-TRANSPIRANTE

CLICK!

FOTO: STEPHEN WAYDA

ÁERICA MÍA

POR PRIMERA VEZ EN 5 DÉCADAS, LA *PLAYMATE* DEL AÑO ES AFRICANA. HIJA DE UN SUECO, IDA LJUNGQVIST TIENE 27 AÑOS Y NACIÓ EN TANZANIA.

SON VARIAS LAS RAZONES QUE NOS llevaron a compartir con ustedes esta espléndida imagen de Ida Ljungqvist. (Sí, no hay un error en el nombre). Es que ella, de apellido de origen suceo pero nacida en Tanzania, ha sido elegida *playmate* del año 2009 en los Estados Unidos, convirtiéndose en la *playmate* número 50 de la historia del conejo y la primera africana en obtener semejante título. En menos de un año, Ida –27 años, hija de un miembro de Unicef– pasó de trabajar en un local en la lujosa Rodeo Drive a ser coronada en el casino Palms de Las Vegas, la tradicional ceremonia que consagra a las *playmates* de cada temporada, que por primera vez se realizó en la meca del azar. Muchos argumentos, ¿no? Ah, y uno más: tiene un cuerpo inolvidable.

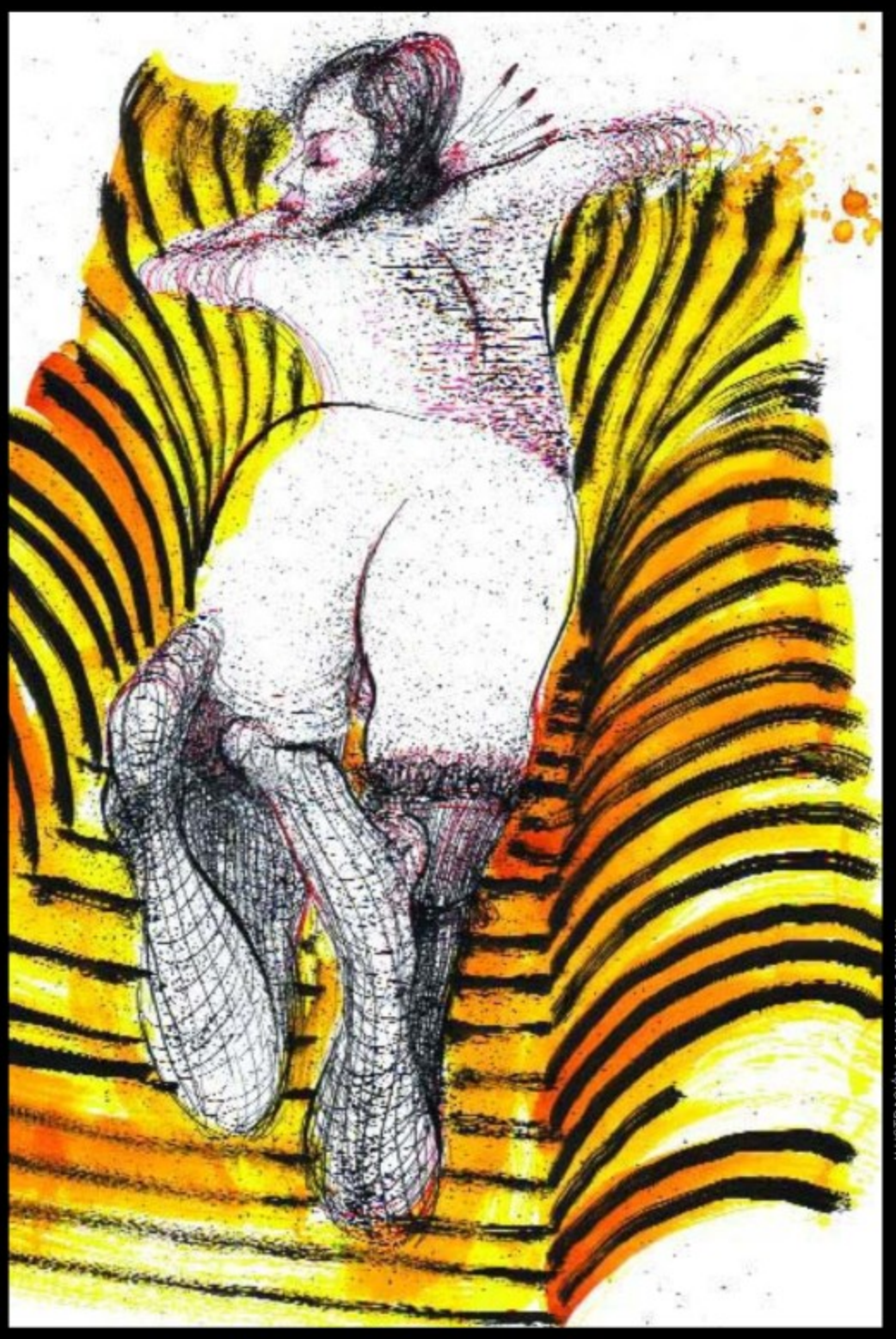


ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO

llevarlas a la superficie si es que todavía no las has encontrado. Es cuestión de descubrir en qué situaciones de seducción te sentís más seguro y avanzar en esos caminos. Y otro consejo fundamental: la ansiedad te va a jugar en contra; la tranquilidad es la mejor forma de mostrarse seguro y ganar confianza.

+ UN DÍA ME ENCONTRÉ EN UNA FIESTA CON UNA CONOCIDA DE HACE MUCHOS AÑOS A LA QUE VEÍA CADA TANTO, PERO CON LA QUE NUNCA HABÍA PASADO NADA. ME CONTÓ QUE SE HABÍA SEPARADO HACÍA UNOS MESES Y, COMO DESDE SIEMPRE ME HABÍA GUSTADO, LE PROPUSE SALIR. AL PRINCIPIO ESTUVO TODO BIEN, ME DIJO QUE ELLA TAMBIÉN SE SENTÍA ATRAÍDA. PERO ENSEGUIDA, TRAS DOS SEMANAS DE MUCHA INTENSIDAD, EMPEZÓ A PONER DISTANCIA Y LOS ENCUENTROS SE ESPACIARON. LUEGO, YA CASI NO RESPONDÍA A MIS LLAMADOS NI MENSAJES. PERO, AUN ASÍ, CUANDO HABLÁBAMOS, SOSTENÍA QUE QUERÍA QUE NOS SIGAMOS VIENDO, SÓLO QUE ESTABA MUY OCUPADA. LA REALIDAD ES QUE NUNCA MÁS NOS VIMOS Y JAMÁS ME EXPLICÓ NADA. ¿ES UN TÍPICO CASO DE HISTERIA FEMENINA?

SANTIAGO, DE VILLA DEL PARQUE.

Tenés algunos indicios, es cierto. Pero si tuvieron "dos semanas de mucha intensidad", no deberíamos encuadrar el caso como histeria. Claro que el cambio de actitud de tu amiga resulta desconcertante y, desde esa perspectiva, tu reacción es lógica. Es probable que algo haya sucedido en su universo sentimental (o sexual) y eso haya generado ese giro. Lo mejor es que descubras vos mismo tu punto de quiebre a la hora de encarar un vínculo. En este sentido, puede ser el momento de: dejar de llamarla, olvidarte y, si ella retoma el contacto, ver qué sucede en ese momento; desentenderte de esta indiferencia, seguir insistiendo hasta lograr un encuentro y buscar revivir esos días intensos; o levantar el teléfono y pedir, a través de un diálogo maduro, una definición inmediata. Esperamos novedades.

+ NECESITO UN CONSEJO. ¿QUÉ PUEDO HACER PARA NO SENTIR TANTOS CELOS AL SABER QUE MI ESPOSO SE MASTURBA A ESCONDIDAS MIRANDO CHICAS DESNUDAS? ¡GRACIAS!

VERO, DE QUILMES.

Me imagino a algunas de nuestras lectoras viendo tu consulta y pensando: "Yo no sentiría celos, lo mato". Y creo que es una reacción frecuente ante esa obstinada búsqueda de la autosatisfacción. Deberías entonces sorprenderlo y pedirle que comparta ese momento con vos. Generalmente, la masturbación se ve impulsada por fantasías. Nada mejor que sumar esa imaginación, entonces, al juego sexual de la pareja.

UN TÍMIDO, UN DESORIENTADO Y UNA CELOSA SOLICITAN CONSEJOS. PEDÍ EL TUYO EN WWW.PLAYBOYREVISTA.COM O POR E-MAIL A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR.

+ SOY BASTANTE TÍMIDO Y ME CUESTA ENCARAR A LAS MUJERES, ¿QUÉ CONSEJO ME DAS?

AGUSTÍN, DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

Entiendo tu situación Agustín. No sos el único. La timidez suele generar barreras muy complicadas de vencer. Y las palabras clave para empezar a superar estas inseguridades son perseverancia y desinhibición. Insistir es el único camino para no verse afectado por los resultados adversos y lograr, poco a poco, la confianza necesaria para ser más convincente y seductor a la hora de acercarse a una mujer. Las respuestas no van a llegar inmediatamente, pero si sostenés este cambio de actitud, vas a disfrutarlo. Es importante que entiendas que no tenés que tratar de ser otra persona, sino de comunicar y explotar mejor tus propias maneras de conquistar, o

YAMAHA

Adrenalina desde el minuto cero.

Fazer S2 Sport

RESPUESTA INSTANTÁNEA.

En su versión de 600cc y 1000cc.
Con motores derivados de la YZF-R1 y YZF-R6.
Esta moto de altas prestaciones y estilo agresivo le garantiza, potencia, tecnología, seguridad y maniobrabilidad, tanto en ruta como en ciudad.

www.yamaha-motor.com.ar

USÁ CASCO

YAMALUBE

YAMAHA GENUINE Parts & Accessories

En armonía con la naturaleza

One to One Service YAMAHA

QP:

Nos pusimos intelectuales y este mes le dimos el premio Philips a un lector que opina sobre Noam Chomsky, nuestro entrevistado de julio. Sigan insistiendo con sus ideas, críticas y sugerencias, a revistaplayboy@grupoq.com.ar.

DE CHOMSKY A LA MOROCHA ARGENTINA

CARTA DEL MES

A la gente de PLAYBOY:

No le resto méritos a Noam Chomsky, pero durante la era Bush, hasta las estúpidas diatribas de Hugo Chávez contra el palurdo texano despertaban cierta simpatía. Del mismo modo, Chomsky hizo crecer su figura en esa época, y es beneficiario de un sistema editorial y publicitario muy poderoso (netamente capitalista) que hace de las opiniones polémicas, y a contracorriente, un éxito. Dentro de ese esquema, cualquiera puede ser "polémico", basta con que plantee una hipótesis bien armada y llamativa (ya saben: hablar de algo que todos creen de un modo y presentarlo del modo opuesto). Llama más la atención por ser estadounidense; pero si fuera argentino, seguramente estaría integrando la corte de intelectuales que apoyan incondicionalmente a los pingüinos. Pasando a otra cosa: excelente la producción con las *playmates* de julio. Yanina Filocamo es ¡¡BELLÍSIMA!!, deberían hacer un especial sólo con ella. Y, para otro número, por favor, convoquen a Zahyra Amat. Es la morocha argentina, perfecta; no importa que no sea muy conocida. Que no sea tapa de PLAYBOY sería una injusticia. Sigan así.

ALEJANDRO MARIATTI.

PLAYBOY: Ale, más que interesante tu *e-mail*. Tu argumento sobre el rol de Chomsky es muy claro y permite un debate profundo sobre algo muy complejo de abarcar como es la historia del capitalismo y los intelectuales contemporáneos. Y también está claro que la entrevista con un pensador de la talla de Chomsky resultó un buen disparador. Con respecto a tus pedidos, coincidimos con tu apreciación sobre Yanina, una de nuestras *playmates* de julio, y tendremos en carpeta tu sugerencia con respecto a Zahyra. ¡Gracias por escribirnos!

PEDIDO DE TAPA

Querido PLAYBOY: Les escribo de mi celular. Es para felicitarlos por la calidad de la revista y hacerles una sugerencia. Leí la nota a Mecha Iñigo y la encontré muy para PLAYBOY. ¿Sería una locura proponerla como tapa de un próximo número?

JORGE A. SÁNCHEZ.

PLAYBOY: No has sido el único, Jorge, que pensó a Mecha como una posible tapa de PLAYBOY. Esta vez no pudo ser, pero te prometemos hacer nuestro máximo esfuerzo para que la VJ vuelva a aparecer en la revista, pero con una producción de fotos inolvidable.

UN INCONDICIONAL

Hola querido staff de PLAYBOY:

Vuelvo a escribirles para recordarles que soy un gran *fan* de la revista, que por cierto está cada vez más interesante y completa. Me gustaría hacerles saber que soy un gran fanático de la fotografía, sobre todo de personas. Y como tal fanático, tengo mis artistas favoritos. Steven Meisel y Steven Klein, por ejemplo. Aunque mi más fervorosa admiración es por Terry Richardson. Creo que es el nuevo Helmut Newton. Y no me olvido de un gran genio argentino de la fotografía: Gabriel Rocca. Gracias por ser así de inspiradores, y no sólo para los lectores, sino también para ediciones extranjeras, como lo han mostrado en números anteriores. Nos hace sentir orgullosos de que cada vez sean mejores sin cambiar la esencia. Admiración y respeto. Saludos desde Neuquén.

MATUTE.

PLAYBOY: Miles de gracias, Matute, por tu mensaje. Es muy alentador saber que nuestros lectores saben disfrutar la fotografía desde todo punto de vista, valorando el trabajo que hay de este lado de la cámara. Como habitualmente lo hacemos, los mejores artistas de la fotografía vistieron y seguirán vistiendo nuestras páginas.

LA CARTA DEL MES//

En septiembre, anunciaremos un nuevo ganador. El que escriba la carta que más nos guste, se llevará la afeitadora HS8020 Nivea for men (recargable, para usar bajo la ducha, con cortapatillas y loción hidratante Nivea integrada; 2 años de garantía). Aquí, la ganadora del mes pasado, cuyo autor se lleva la afeitadora F1 Williams HQ 7390. LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, DNI Y UN TELÉFONO DE CONTACTO DEL LECTOR.

- Lubricante íntimo natural
- Se aplica de manera sencilla, sin necesidad de removerlo
- No altera el pH del medio vaginal, ni contiene espermicida
- No irrita, no mancha, no deja residuos
- Permite una adecuada lubricación del preservativo sin dañarlo

MAGNUS®

GEL LUBRICANTE

Suavidad & placer

www.magnus.com.ar

Presentación:
Estuche conteniendo 6 sachets individuales con 5 g y bomba dispensadora con 50 g de gel.

SIDUS

TEXTO SEBASTIÁN PRATS

SE APAGA LA LUZ DEL RITMO...

... PERO POR UN RATO. EL "SATÁNICO POP TOUR" DE LOS CADILLACS SE DESPIDE EN EL LUNA PARK, A LA ESPERA DE LA SALIDA DE *EL RITMO DE LA LUZ*, EL SEGUNDO TRABAJO DESDE EL REGRESO.

LOS FABULOSOS CADILLACS despiden su intenso "Satánico pop tour" con dos shows en el Luna Park, luego de una gira que los paseó por River, el Interior y países como los Estados Unidos y México, tras varios años de separación. Será la celebración final para los más fánaticos de Vicentico, Flavio, Rotman y compañía, que en 2008 regresaron con *La luz del ritmo,* trabajo que incluía cinco temas nuevos, seis reversiones de canciones viejas y un par de *covers.* Ahora, mientras preparan los conciertos de despedida, ya están grabando la nueva placa, *El ritmo de la luz.* Agendate: 25 y 26 de agosto, en el Luna, Bouchard y Corrientes. Las entradas, desde $ 60, a través del sistema Ticketportal.

WWW.REMOLINO.ORG

BEHIND THE JEANS

STONE
BACK TO ROOTS

WWW.STONE-JEANS.COM

BASTARDOS SIN GLORIA

GUIÓN Y DIRECCIÓN : QUENTIN TARANTINO. **CON:** BRAD PITT, DIANE KRUGE, ELI ROTH, CHRISTOPH WALTZ.

El estreno más fuerte del mes es, sin dudas, la nueva película de Tarantino, cuya realización venía siendo postergada por él mismo. Gracias a la demora, la terminó protagonizando Brad Pitt. La trama, que en las películas de Quentin muchas veces queda en un segundo plano respecto del cómo se cuenta, se ubica en la Francia ocupada por los nazis, durante la Segunda Guerra. Dos historias paralelas se juntan: la de una joven judía que perdió su familia en manos de los nazis, y la de un grupo de soldados estadounidenses –también judíos– que lleva a cabo actos de venganza contra los líderes del Tercer Reich.

COCO AVANT CHANEL

GUIÓN: ANNE FONTAINE, CAMILLE FONTAINE, CHRISTOPHER HAMPTON.
DIRECCIÓN: ANNE FONTAINE.
CON: AUDREY TAUTOU, BENOIT POELVOORDE, EMMANUELLE DEVOS.

Con la deliciosa protagonista de *Amélie*, el cine le rinde homenaje a la gran diseñadora Coco Chanel, o Gabrielle Bonheur, su verdadero nombre. Antes de convertirse en celebridad del mundo de la moda, su vida fue más que interesante. Y es esa faceta la que aborda principalmente la peli, haciendo foco en su niñez en un orfanato, y la juventud como prostituta y cantante de cabaret.

DESAFÍO

GUIÓN: CLAYTON FROHMAN, EDWARD ZWICK. **DIRECCIÓN:** EDWARD ZWICK. **CON:** DANIEL CRAIG, LIEV SCHREIBER, JAIME BELL.

Basada en una historia real, la nueva película del James Bond Daniel Craig es una microhistoria de la Segunda Guerra Mundial. Cuatro hermanos judíos escapan de la persecución nazi refugiándose en los densos y fríos bosques de Bielorrusia. Aunque en un principio buscan sobrevivir, poco a poco su lucha trasciende de la propia huida para salvar la vida de otras miles de personas, en una conmovedora resistencia al holocausto.

LAS MARAVILLAS DE TIM BURTON

EL CÉLEBRE DIRECTOR PREPARA EL ESTRENO DE *ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS*.

Nada de lo que haga Tim Burton pasa inadvertido. Pocos directores le imprimen a sus películas un sello tan personal y original como este genial director de culto. Por eso, de sus películas se empieza a hablar bastante antes de que se acerque el estreno. En este caso, Burton se metió con el clásico infantil *Alice in Wonderland*. Y, como casi siempre sucede en sus *films*, está Johnny Depp. Pero, además, actúa su propia esposa, Helena Bonham Carter –otra fija en sus *casts*–, en el papel de la Reina de Corazones. Anne Hathaway, que se terminó de consagrar con *El diablo viste a la moda*, será la Reina Blanca; y en la piel de Alicia estará la joven y casi desconocida australiana Mia Wasikowska.

EL SECRETO DE SUS OJOS

GUIÓN: EDUARDO SACHERI, JUAN JOSÉ CAMPANELLA. **DIRECCIÓN:** JUAN JOSÉ CAMPANELLA. **CON:** RICARDO DARÍN, SOLEDAD VILLAMIL, PABLO RAGO, GUILLERMO FRANCELLA.

Basada en la novela de Sacheri, Campanella vuelve a filmar con Darín, un especialista en este tipo de policiales. Aquí interpreta a Benjamín Espósito, un empleado judicial recién jubilado que empieza a escribir una novela sobre un crimen del que fue testigo y protagonista en los setenta. Sin embargo, el asesinato no es tan parte del pasado.

SANGUEPAZZO

GUIÓN: MARCO TULLIO GIORDANA, LEONE COLONNA, ENZO UNGARI. **DIRECCIÓN:** MARCO TLUIO GIORDANA **CON:** MONICA BELLUCCI, ALESSIO BONI, LUCA ZINGARETTI.

Si te gusta el cine italiano, agendá esta peli. Y si te gusta Monica Bellucci (como a nosotros), es para que no te la pierdas. Cuenta la historia de dos célebres actores del fascismo, Luisa Ferida y Osvaldo Valenti, asesinados por los partisanos tras la Liberación, acusados por torturas en el marco de su colaboración con el régimen.

ARRÁSTRAME AL INFIERNO

GUIÓN: SAM RAIMI, IVAN RAIMI. **DIRECCIÓN:** SAM RAIMI. **CON:** JUSTIN LONG, LORNA RAVER, DILEEP RAO, DAVID PAYMER, ADRIANA BARRAZA.

Sam Raimi es reconocido por la trilogía de *Posesión infernal*, pero también por las *Spider-Man*. En este *film*, la trama gira alrededor de una maldición. Christine Brown es una ambiciosa bancaria que para sumar puntos en su trabajo, le hace perder la casa a una misteriosa anciana. A partir de ahí, su vida se convertirá en un infierno.

MASSACRE SIGUE JUGANDO EN PRIMERA

La banda de Walas no detiene su crecimiento. Como toda banda local que se precie de alcanzar la gloria, tocará en el Luna Park. Después del disco que los consagrara el año pasado, *El Mamut*, el *power rock* de Massacre tendrá por fin un marco adecuado para el delirio de todos sus seguidores. Las entradas se consiguen en las boleterías del estadio (Corrientes y Bouchard) o por Ticketportal. ¿La fecha? Viernes 7 de agosto, a las 21.

METALLICA EN EL ARCHIVO

La señal de música MuchMusic le da una vuelta de tuerca a Rewind, su programa de videoclips históricos, y estrena –en agosto– *Rewind in concert*, con el debut de un peso literalmente pesado: Metallica. El show elegido es el concierto "Cunning Stunts", editado en 1997.

PLACEBO

BATTLE FOR THE SUN. EMI.
Sexto disco de estudio de esta glamorosa banda multinacional, integrada por el cantante escocés Brian Molko y el bajista sueco Stefan Olsdal, pero asentada en Inglaterra. Habiendo bebido de las aguas del *grunge*, el grupo logró una identidad propia, sustentada incluso desde una estética andrógina. Ahora, sacaron una placa que su propio líder ha definido como "optimista".

IGGY POP

PRELIMINAIRES. EMI.
La Iguana vuelve con un disco afrancesado, no sólo desde el título y el arte, sino también en lo musical. Lejos del punk, los temas suenan más introspectivos y recuerdan por momentos a Tom Waits. Y hasta adapta una bossa nova, "How Insensitive", de Jobim y Vinicius de Moraes. Sorpresa en el reino animal.

LAS PELOTAS

DESPIERTA. SONY.
Primer material del grupo sin Alejandro Sokol, fallecido a principios de año.
En la línea de sus últimos trabajos, el octavo disco tiene canciones de lenta cadencia y un par de *reggaes*, aunque se extraña la furia y los matices que le aportaba el ex cantante.

VARIOS

RODNEY. SONY.
Música original de la película de Diego Rafecas, que protagonizan, entre otros, Tomás Fonzi, Daniel Fanego, Valentina Bassi y Sofía Gala. El tema principal es de Gabriel Carámbula, pero varios son de una banda cordobesa llamada Peperina en llamas, cuyo cantante también participa del *film*.

JAVIER MALOSETTI

ELECTROHOPE. SONY.
El noveno disco del gran referente del jazz local viene con nuevos aires. Aunque lo acompañan sus músicos de siempre, nuevos instrumentistas aportan energía joven al proyecto, entre ellos, su hijo Julián, como para seguir la tradición familiar. Hay un *cover* de "Vicki waiting", de Prince.

SIN ESFUERZO

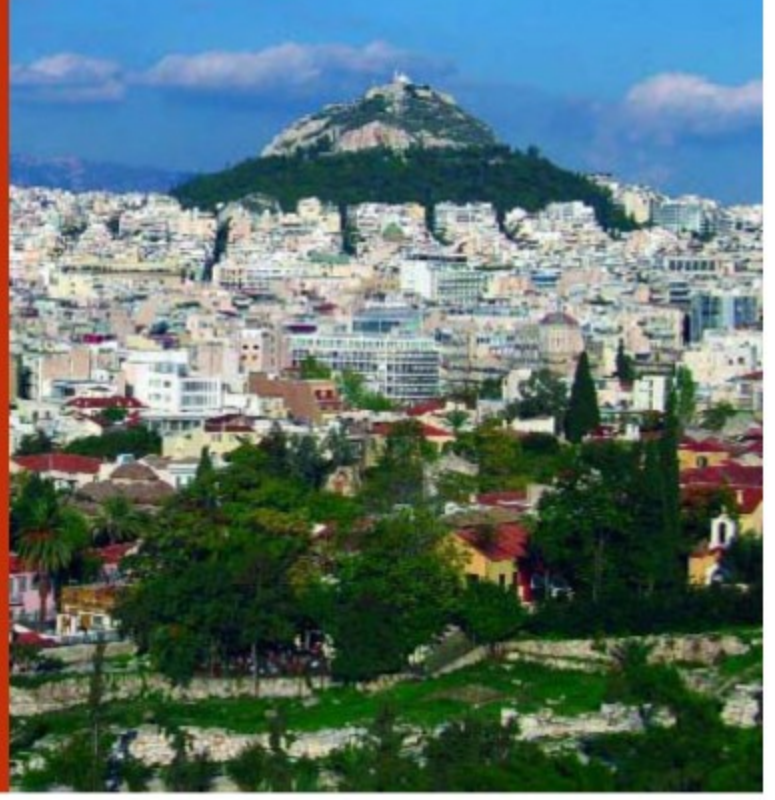
A&E EMITE UN ESPECIAL DE FUERZA BRUTA, LA ORIGINAL AGRUPACIÓN TEATRAL. PODÉS DISFRUTARLO SIN MOVERTE.

La creación de Dique James, Fuerza Bruta, podrá apreciarse con toda nitidez por la pantalla de A&E. Aunque este tipo de teatro se nutre de la participación del público en vivo, la riqueza de la puesta es tan notable, que ahora también lo podrás disfrutar sentado cómodamente en tu sillón favorito. El domingo 16, a las 22.

UN *TOUR* CON ESTILO

FASHION TV ESTRENA *STYLE AND THE CITY*, UN DOCUMENTAL DE 16 CAPÍTULOS PARA CONOCER A LAS CIUDADES MÁS *COOL* DEL MUNDO.

Como para profundizar su perfil de señal de lifestyle, Fashion TV estrena en agosto *Style and the city*, un documental para conocer aquellas ciudades del mundo que, a pesar de no ser grandes metrópolis, están a la vanguardia en cuanto a diseño y arquitectura. Serán 16 capítulos donde, además de apreciarse la belleza de las urbes, personalidades locales contarán cómo se ha logrado la transformación de la ciudad. Tel Aviv, Berlín y Chicago, en las tres primeras emisiones. Los lunes, a las 22:15.



TV MIXER//

THE DATING GAME

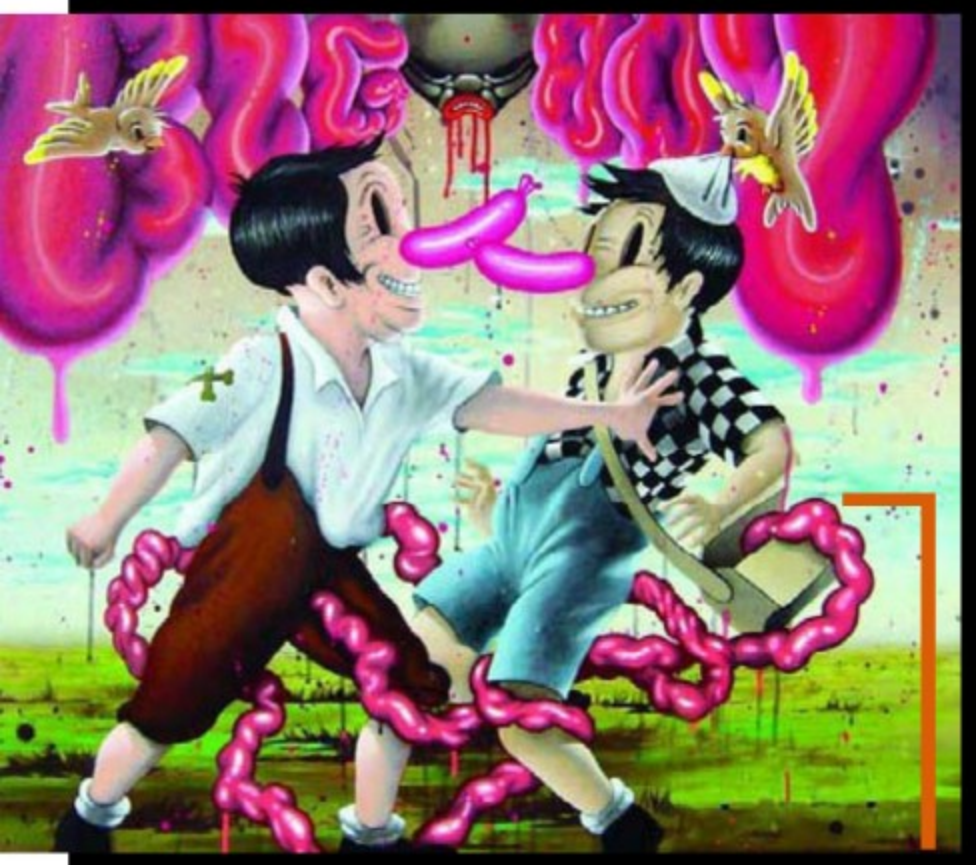
+

YO ME QUIERO CASAR, ¿Y USTED?

=

ALGUIEN A QUIEN QUERER

VIERNES DE 23:30 A 00:30 Y SÁBADOS DE 00:00 A 01:00, POR TELEFE.



Segunda edición del Puma Urban Art, un festival donde podrás ver a los principales exponentes nacionales e internacionales del arte urbano. Este año, destaca la proyección de películas y documentales de *street art* y *graffitis*. Además, DJs y pistas para *skaters* y *bikers*. Con entrada libre, en el Auditorio Buenos Aires, Av. Pueyrredón 2501.

11

Se inaugura la nueva muestra de la artista plástica argentina Marisa Rueda, "Ciudades líquidas 1". Inspirada en la famosa obra del sociólogo palacio Zygmunt Bauman, la exposición contiene proyecciones fotográficas y videos. En Lavalleja 1062, hasta el 30 de septiembre inclusive.

5

El hip hop abandona por un rato su hábitat natural, las calles, y llega al teatro. La compañía local B.A. Crew se presenta los miércoles de agosto a las 21, transformando un baile callejero en una original propuesta artística. Entradas por Ticketek y en el Teatro La Comedia, Rodríguez Peña 1062.

7

Primera de las 12 funciones del grupo de teatro de improvisación Improcrash, que recrea en el momento títulos sugeridos por el público. En apenas 15 segundos y sin acuerdo entre ellos, salen a escena para representar la historia. A las 21 en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131.

8

Una de las murgas más destacadas de Uruguay, La Clave, reinaugura la temporada 2009 del Galpón de Catalinas. La banda revelación de los últimos carnavales se presenta por primera vez en el país, con su espectáculo "Camino a la fiesta". En la República de la Boca, Benito Pérez Galdós 93, a las 21.

19

Desde este miércoles, y por tres días, las marcas y los diseñadores más importantes de la moda nacional, presentan sus colección primavera-verano en el Bafweek, ya tradicional evento de la industria *fashion* porteña. En el Pabellón Azul de la Rural.

30

Si te dormiste y no fuiste todavía a la muestra de *Star Wars*, esta es tu última oportunidad. Podés ver, en un impresionante montaje, 250 piezas originales de los seis episodios de la saga. Todo el mes en el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930.

DG: CRUZ DIABLO

REBEL MUSIC

CRUZ DIABLO

Deluxe denim

RESCATE EMOTIVO

ROSARIO RECUPERÓ SU HISTÓRICO HOTEL SAVOY. CUANDO LA ARQUITECTURA HACE MEMORIA.

LA MEMORIA NO ES UN EJERcicio limitado al recuerdo del pasado. La conservación de la arquitectura es parte de esa tarea y Rosario, en ese sentido, ha recuperado parte de su historia. El viejo Hotel Savoy, en San Martín y San Lorenzo, reabrió sus puertas, como Esplendor Savoy Rosario, del grupo Fën. El rescate estuvo a cargo de Mauro Bernardini y Cecilia Timossi, de Plan Arquitectura. Con un respeto religioso por los materiales y mobiliario originales (en su restauración o reutilización) pero con un enfoque creativo y refinado, la ciudad vuelve a disfrutar de un ícono, con 84 habitaciones, spa, pileta cubierta climatizada, gimnasio, sauna y el espacio Roof Garden en la terraza, como para que la tradicional cúpula recupere su brillo y vuelva a dominar la esquina.

EN ABRIL DE 2010, EL ESPLENDOR SAVOY ROSARIO CUMPLE 100 AÑOS.

LA ERA DE LA RESTAURACIÓN

Varios kilómetros el noroeste de Rosario, otra cadena celebró la apertura de uno de sus hoteles, también con el respeto por el patrimonio arquitectónico como bandera. Se trata del Design Suites Salta, inaugurado como parte del espacio que ocupa el histórico Palacio Usandivaras de la capital provincial. La construcción incluyó otro edificio ubicado en la parcela adyacente. El hotel tiene 51 suites en total.

Lo mejor del mercado óptico en un único lugar.

Nos acompañaron en la presentación de Optiferia-ExpoOptica: 1. Teresa Calandra / 2. Sebastián y Eugenio Weinbaum / 3. Ricky Sarkany y Karina Rabollini / 4. Adriana Costantini / 5. Silvina Luna / 6. Nacho Goano / 7. Catalina Rautenberg / 8. Alejandra Martínez / 9. Geraldine Neumann y Jorge Otamendi / 10. Andrea Frigerio / 11. Emme / 12. Luisana y Darío Lopilato.

Exclusivo para profesionales ópticos

6ta. EDICIÓN
14, 15 Y 16 DE AGOSTO 2009
CENTRO COSTA SALGUERO
BUENOS AIRES, ARGENTINA
www.optiferia.com

OPTIFERIA
EXPOOPTICA
2009

HORA DE CONSERVAR

CON EL RESPALDO DE HARRISON FORD Y LA ONG CONSERVATION INTERNATIONAL, HAMILTON LANZA UN MODELO BIEN AVENTURERO Y CON LA MIRADA PUESTA EN LA ECOLOGÍA.

EL TIEMPO NO PARA Y LA DESTRUCIÓN del planeta, tampoco. Con esta preocupación, Hamilton lanza el Khaki Conservation, con el aporte de Harrison Ford, que puso su perfil de aventurero ecologista para el diseño de este reloj, destinado a apoyar a Conservation International, la ONG que la estrella integra hace más de 17 años y que se dedica a la protección de la vida sobre la Tierra. Como muestra, el embalaje del reloj es de cartón corrugado, porque es tiempo de reciclar.

EL KHAKI CONSERVATION ES DE ACERO INOXIDABLE, CON ESFERA NEGRA, CRISTAL DE ZAFIRO, 200 METROS DE RESISTENCIA AL AGUA Y TRES VERSIONES DE CORREA: NOBUK BEIGE, PIEL MARRÓN OSCURA O ACERO INOXIDABLE.

GLAMOUR EN ALTA MAR

Si no tenés un yate, o al menos un barquito, dejá de leer este texto ya. Para los que quedaron, chequeen el lanzamiento de Omega para los más glamorosos amantes de la náutica: el cronógrafo Seamaster Aqua Terra con espace Co-Axial, que se presenta en cuatro versiones: oro blanco, oro rojo, acero y una combinación de acero, y oro rojo (el de la foto). El dial "Teak concept" (madera de teca) recuerda, con sus líneas verticales, a las cubiertas de madera de las embarcaciones.

UN DEBUT ESPERADO

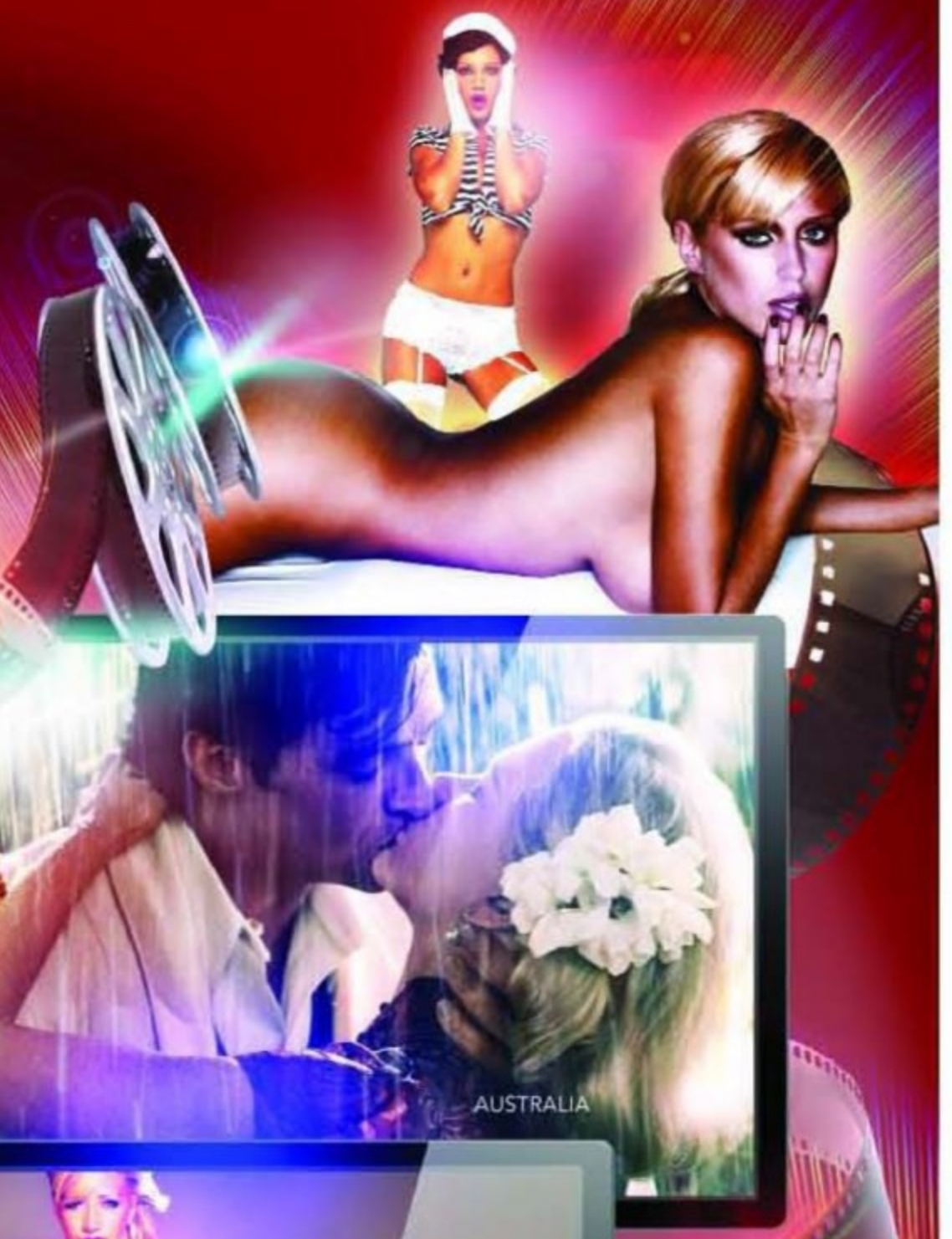
Para los fanáticos más fundamentalistas de los relojes, va una noticia para registrar. TAG Heuer, después de 150 años de historia, inaugura su primer local en América Latina, más precisamente en Buenos Aires, de la mano de DARSSA (distribuidora de la marca en la Argentina) y la joyería Testorelli 1887. Dos millones de pesos mediante, la tienda está en el DOT Baires Shopping. Con este espacio, TAG Heuer va camino a los 91 locales que planifica tener para cuando termine este año. En la apertura del local, estuvieron Pablo Peón (presidente de TC2000), el piloto Matías Rossi y Philippe Alluard, presidente regional de la marca.

LLEGO

CABLEVISION PPV

AHORA LOS ESTRENOS, EN TU CASA, ANTES

CON CABLEVISION PPV, PODES ALQUILAR PELICULAS COMODAMENTE DESDE TU CASA Y VERLAS EN EL DIA, LAS VECES QUE QUIERAS, SIN PREOCUPARTE POR DEVOLVERLAS.



AUSTRALIA

007 QUANTUM OF SOLACE

SI SOS CLIENTE DE CABLEVISION DIGITAL,
PODES ALQUILAR TU PRIMERA PELICULA SIN CARGO.

CANALES PARA DISFRUTAR:

LAS MEJORES PELICULAS, CONTENIDO ADULTO DE LOS CANALES PRIVATE Y VENUS MOVIES Y LOS PARTIDOS DEL TORNEO CABLEVISION APERTURA.

Mirá los avances de las películas en el canal 162 Digital.
Conocé todo acerca de CableVisión PPV en el canal 160 Digital y en www.cablevision.com.ar.

ALQUILAR ES MUY FACIL

POR SMS

Enviando un sms al **11211** con el canal que querés ver y tu número de cliente

POR INTERNET

Entrando en **www.cablevision.com.ar**

POR TELEFONO

Llamando al **0810.122.2778**

PARA DISFRUTAR DE CABLEVISION PPV,
TENES QUE SER CLIENTE DE CABLEVISION DIGITAL

CON CABLEVISION PPV, ELEGIS VERLO ANTES

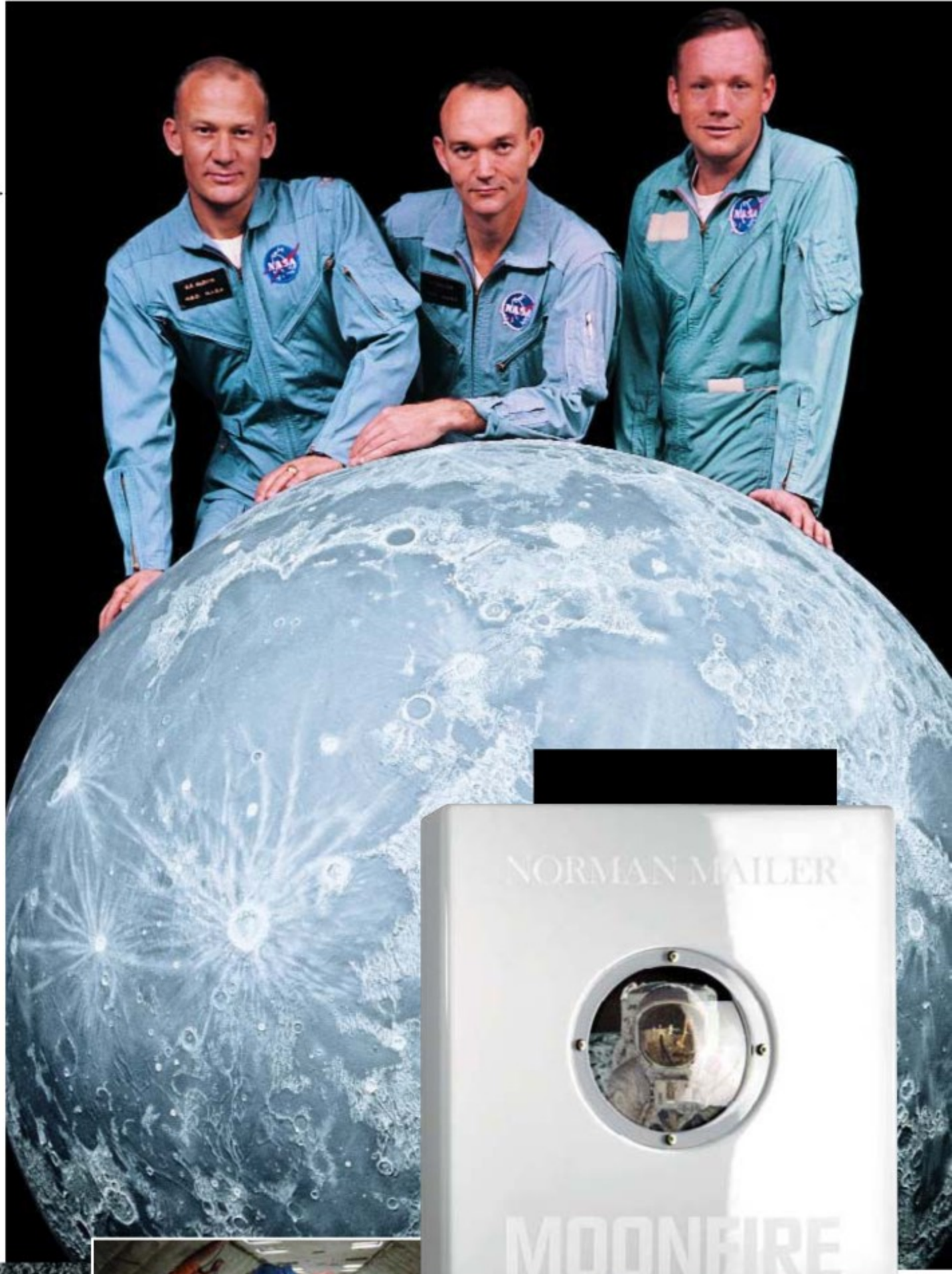
CableVisión | PPV

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TECNICA Y GEOGRAFICA SOLO PARA CLIENTES DEL SERVICIO DIGITAL. DECODIFICADOR EN COMODATO. CONSULTAR COSTO DEL SMS CORTO EN SU COMPAÑIA CELULAR. COSTO DE LA OPERACION TELEFONICA ASISTIDA POR OPERADOR $2 +IVA, BONIFICADO PARA LOS CLIENTES QUE LO SOLICITEN ANTES DEL 22/09/2009. 1°PELICULA SIN CARGO HASTA EL 31/08/2009.CONSULTAR PRECIOS, CONDICIONES Y REQUISITOS DE CONTRATACION EN WWW.CABLEVISION.COM.AR. CABLEVISION S.A. HORNOS 690–CABA. CP 1272. CUIT 30-57365208-4.

TRIBUTO LUNAR

A 40 AÑOS DEL ALUNIZAJE, TASCHEN LANZA UN LIBRO ÚNICO BASADO EN UN TEXTO DE NORMAN MAILER Y A US$ 1.000 POR EJEMPLAR.

POR MÁS ARBITRARIOS QUE PAREZCAN, LOS NÚMEros redondos que ordena el calendario, entre tanto tributo chato y sin creatividad, muchas veces dan lugar a homenajes que da gusto disfrutar. Es el caso de este libro que la editorial alemana Taschen lanza a 40 años del alunizaje que el Apollo 11 logró el 20 de julio de 1969, uno de los eventos globales más trascendentes del siglo XX, aun con las respetables dudas de los más escépticos. Se trata de *MoonFire, the epic journey of Apollo 11*, una nueva versión de *Of a fire on the Moon*, el libro que Norman Mailer publicó en 1970 sobre la base del texto que escribió para la revista LIFE en 1969, luego de la misión. En esta tremenda edición, Taschen le suma fotos, documentación y apuntes de los archivos de la NASA, todo presentado en un estuche con ventana de plexiglass.



DETRÁS DE NEIL ARMSTRONG, BUZZ ALDRIN Y MICHAEL COLLINS HUBO 10 AÑOS DE PRUEBAS, 400.000 CIENTÍFICOS TRABAJANDO Y UN PRESUPUESTO DE US$ 24.000.

EL TRIBUTO EN 5 DATOS

1. Son 1.969 libros que vienen con la foto enmarcada en plexiglass, numerada, lista para colgar y firmada por Buzz Aldrin, uno de los astronautas. Neil Armstrong, que tomó la imagen, se ve reflejado en el casco de su compañero.
2. Incluye 4 desplegables.
3. Los 12 libros numerados del 1958 al 1969 vienen con una pieza certificada de meteorito lunar, el mineral más raro en la Tierra.
4. Dimensiones: 32,5 x 40 cm.
5. El libro cuesta us$ 1.000.

Premio Mejor Obra 2008 Tony Award / Pulitzer Prize

NORMA ALEANDRO

MERCEDES MORÁN

martes y miércoles 25% de Dto.*

AGOSTO.

CONDADO OSAGE

de TRACY LETTS

Adaptación MERCEDES MORÁN

Dirección CLAUDIO TOLCACHIR

ANDREA PIETRA **LUCRECIA CAPELLO**

HORACIO ROCA **ANTONIO UGO** **EUGENIA GUERTY** **GABO CORREA**

FABIÁN ARENILLAS **JULIETA ZYLBERBERG** **ESTEBAN MELONI** **MÓNICA LAIRANA**

Participación especial **JUAN MANUEL TENUTA**

Funciones de martes a domingos

TEATRO LOLA MEMBRIVES - AV. CORRIENTES 1280

INVITA

ABASTO shopping

TicketPORTAL .com.ar 5353-0606 y puntos de venta Johnsons

¿CUÁL ES TU GRACÍA? ENTERTAINMENT

CableVisión

TARJETAS EXCLUSIVAS

VISA VISA DEBITO

*25% de descuento exclusivamente para las funciones de los Días Martes y Miércoles sobre todas las Localidades. No acumulable con otras Promociones. No se aplica a feriados y vísperas de feriados.

LOS CINCO FANTÁSTICOS

SOBRE GUSTOS NO HAY NADA ESCRITO. O SÍ. PORQUE SI QUERÍAMOS DEFINIR CUÁLES SON LOS MEJORES RESTAURANTES DE BUENOS AIRES HOY, LO IDEAL ERA CHEQUEAR LA GUÍA DE FERNANDO VIDAL BUZZI. ACÁ, SU TOP 5.

PUNTAJE 41
PRECIO $ 121 A $ 150

URUGUAY

Es el nuevo restaurante de Pablo Massey, uno de los referentes del negocio gastronómico local. La cocina, de autor y raíz mediterránea, cambia todas las semanas y consta de cuatro pasos. La carta de vinos, muy completa.

→ LA RABIDA 2772, SAN ISIDRO. 4723-9184/ 9189. DOMINGOS, CERRADO. PLATO RECOMENDADO POR VIDAL BUZZI: TRILLAS EN CROCANTE DE MASA FILO CON QUESO, ESPINACAS Y ALMENDRAS SOBRE COUS COUS.

PUNTAJE 42
PRECIO MÁS DE $ 150

OVIEDO

Un clásico porteño que no pasa de moda porque nunca fue moda. Cocina española con pescados y mariscos en primer plano, y un dato para fanáticos del vino: hay dos cartas, la tradicional y la de reservas de la casa. Postre imperdible: queso y dulce en versión original.

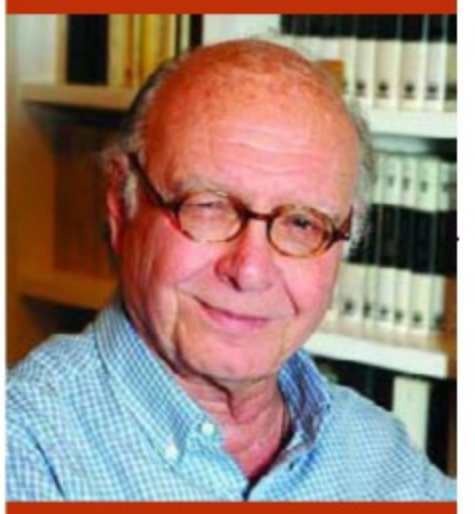
→ BERUTI 2602, RECOLETA. 4821-3741/ 4822-5415. PLATO RECOMENDADO POR VIDAL BUZZI: CHIPIRONES A LA PLANCHA.

PUNTAJE 42
PRECIO MÁS DE $ 150

LA BOURGOGNE

El lugar para la cocina francesa en Buenos Aires, con el mítico Jean-Paul Bondeaux al comando y el Alvear Palace Hotel como marco inmejorable. El carro de quesos y los tés frescos que se cortan a la vista, un detalle de lujo.

→ AYACUCHO 2027, RECOLETA. 4808-2100. PLATO RECOMENDADO POR VIDAL BUZZI: *NAGE D'ECREVISSE O FAISAN RÔTI.*



LA BIBLIA

Si hay un periodista que sabe de placeres, es Fernando Vidal Buzzi. No por nada su sabiduría también pasó por PLAYBOY. Por eso, no sorprende que su guía sea una biblia gastronómica. Y este año, en su 15 aniversario, viene con un *plus*: una edición especial de bares & barras, y bodegones.

PUNTAJE 37
PRECIO $ 91 A $ 120

RESTÓ

Cocina de autor de estilo europeo moderno, con Guido Tassi como *restauranter*. Al mediodía, 3 entradas y 5 principales; a la noche, hay 4 menús de 3 pasos cada uno o la degustación. Muy buena carta de vinos.

→ MONTEVIDEO 938 (SOCIEDAD CENTRAL DE ARQUITECTOS), BARRIO NORTE. 4816-6711. SÁBADOS, CERRADO. PLATO RECOMENDADO POR VIDAL BUZZI: TRUCHA ARCOÍRIS ESTILO *SASHIMI.*

PUNTAJE 43
PRECIO MÁS DE $ 150

TOMO I

No se puede hablar de gastronomía porteña sin mencionar al restaurante de las hermanas Ada y Ebe Concaro. Por eso no sorprende que sea el mejor calificado de toda la guía. Creatividad inagotable en una cocina que ahora se luce más con el sensible cambio de ambientación encarado por Laura Orcoyen y el estudio Sánchez Elía.

→ CARLOS PELLEGRINI 521, CENTRO. 4326-6695/ 6698. PLATO RECOMENDADO POR VIDAL BUZZI: RAVIOLES DE ÑANDÚ O *DUMPLINGS* DE CAMARONES.

TEXTO MACO LUCIONI

CATA DE ARTE

HACE MÁS DE MEDIO SIGLO, LA BUENA BEBIDA Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EMPEZARON A MARIDARSE CON ÉXITO EN ETIQUETAS Y BOTELLAS. LOS CASOS MÁS RECORDADOS.

UNA BUENA BEBIDA, BIEN tomada –claro– y apreciar una obra de arte, son dos actividades que se potencian si se practican simultáneamente. Por eso, la llegada de obras de arte a las etiquetas de distintos tipos de bebidas no es algo nuevo. Los pioneros fueron los propietarios de Chateau Mouton Rothschild, uno de los productores de vino más importantes de Francia, que desde 1946 encargan una obra para ilustrar la etiqueta del que es su vino emblema a diferentes artistas. Salvador Dalí, Joan Miró, Pablo Picasso, Andy Warhol, Marc Chagall, Wassily Kandinsky y Francis Bacon son, nada menos, algunos de los que plasmaron su obra en la etiqueta de uno de los vinos más prestigiosos del planeta.

En el ámbito local, una de las bodegas que también recorre con naturalidad esta tendencia es Navarro Correas, perteneciente al grupo británico Diageo, que desde hace ya varios años reproduce obras de artistas en las etiquetas de su línea Colección Privada y que actualmente, en el marco de la campaña "Arte por dentro y por fuera", también convoca a artistas para que pinten a mano etiquetas en blanco.

Histórico fue también el concurso que hace algunos años lanzó Catena Zapata entre los mejores artistas nacionales, para ilustrar la etiqueta de un vino Saint Felicien Edición Única, cuyo ganador resultó ser Clorindo Testa, el cual plasmó en ella su obra "Soy rojo".

Otro ejemplo de esta simbiosis entre la bebida y el arte es la muy recordada edición limitada de un Malbec 2002 que la bodega Luigi Bosca elaboró especialmente para la retrospectiva del artista plástico Jorge de la Vega en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). En la etiqueta, se reproducía uno de los fragmentos de la obra "Rompecabezas", de 1970, botella que todavía se puede conseguir en el mercado.

Pero el arte no sólo llegó a las etiquetas de vinos. Las campañas del vodka Absolut también son famosas por involucrar a artistas de diferentes países y a partir de esta iniciativa, esas creaciones a veces terminan en sus botellas, como es el caso del artista brasileño Romero Britto, oriundo de Recife. En el sitio web del artista se pueden comprar dos versiones del vodka sueco, en botellas decoradas con una obra creada especialmente por él.

OBRAS PARA BRINDAR

En esta tendencia de apuesta por el arte en la industria de las bebidas, hay dos ejemplos actuales:

▸ Otro Mundo Brewing Company, compañía argentina que elabora la cerveza de alta gama Otro Mundo, acaba de lanzar una serie de botellas cuyas etiquetas fueron realizadas por artistas como Hernán Salamanco, Max Gómez Canle y Dani Dan.

▸ Como en 2008, Fernet Branca organiza "Arte Único", convocando a artistas amateurs a diseñar un afiche al estilo Branca. En esta edición, la consigna es que la obra esté vinculada al Bicentenario argentino. Más info en www.arteunico.com.ar.

quiero la información del

lder

www.elpais.com

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

Suscríbase a EL PAÍS y llévese de regalo la mejor selección de libros. Llame hoy al 0810-444-ELPAIS (3572) o ingrese a www.elpais.com/elpaisargentina

TEXTO GASTÓN LETURIA

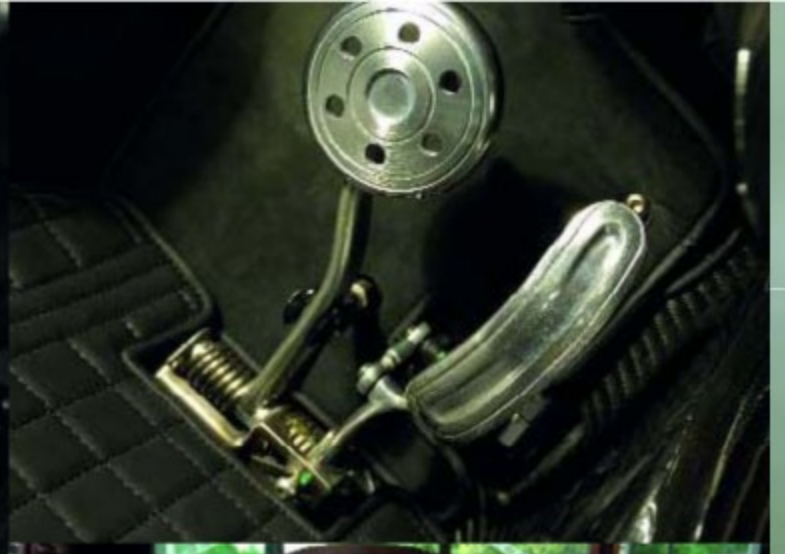
PAGANI CINQUE ROADSTER

DISEÑO MADE IN ARGENTINA

EL SANTAFESINO HORACIO PAGANI, UNO DE LOS CONSTRUCTORES MÁS PRESTIGIOSOS DEL MUNDO, LANZÓ LA VERSIÓN CALLEJERA DE SU ZONDA R. 10 UNIDADES, A 1,35 MILLONES DE EUROS CADA UNA.

FICHA TÉCNICA

LARGO	4.970 MM
ANCHO	1.931 MM
ALTO	1.418 MM
PESO	1.845 KILOGRAMOS
MOTOR	NAFTERO, V8
CILINDRADA	4.806 CM^3
POTENCIA	400 CV
TRACCIÓN	TRASERA
TRANSMISIÓN	MANUAL (6 VEL.)
ACEL. 0-100 KM/H	5,6 SEGUNDOS
VELOCIDAD MÁXIMA	285 KM/H



HECHO A MEDIDA. LOS MODELOS QUE SURGEN DE LA BASE QUE PAGANI TIENE EN MÓDENA, ITALIA, POSEEN DETALLES CASI DE FABRICACIÓN CASERA, CONVIRTIÉNDOLOS EN AUTOS ÚNICOS. VOLANTE Y TABLERO, CASI COMO AL BORDO DE UN FÓRMULA 1. EN LA FOTO, EL PROPIO PAGANI POSA EN LOS BOXES DE MONZA CON EL ZONDA R, LA VERSIÓN ORIGINAL DEL CINQUE, SÓLO HOMOLOGADA PARA PISTAS DE COMPETICIÓN.

LA MIRADA PLAYBOY

+ DE LO NUESTRO, LO MEJOR. Horacio Pagani –santafesino, 53 años– se mudó a la cuna del diseño automotriz en 1983, para trabajar en Lamborghini, recomendado por Juan Manuel Fangio. Actualmente, con su propia marca, es el constructor argentino más prestigioso y se dedica a fabricar este tipo de "juguetes", como él mismo suele definirlos.

+ MÁS QUE EXCLUSIVO. El Pagani Cinque Roadster es la versión sin techo del Cinque, una cupé infernal que nació a modo de despedida de la serie de modelos Zonda, primera marca de Pagani (año 2000), que iba a llamarse Fangio. De ambas versiones del Cinque –cupé y cabrio– se construirán sólo 10 unidades. Cada una costará ¡1.350.000 euros!

+ AL BORDE DE LAS PISTAS. Desde la base de Pagani en Módena, Italia, vienen amagando con un sucesor del Zonda (el proyecto se llama C9 2010), pero con la aparición del Cinque, se estira la espera. Este desarrollo, se cree, fue una sugerencia de los acaudalados clientes de Pagani, quienes se vieron deslumbrados por el antecesor del Cinque, el Zonda R, homologado sólo para las pistas, y quisieron algo igual para estacionar frente a sus mansiones.

+ INGENIERÍA ALEMANA. La historia de las creaciones del argentino está relacionada con Mercedes-Benz, que provee a Pagani de sus sobrepotenciados motores. Para el Cinque, se optó por el naftero V12 de 678 caballos de potencia, que va de 0 a 100 km/h en 3,4 segundos, pasa de 0 a 200 en 9,6, y para frenar desde ahí, sólo necesita de 4,3 segundos.

+ DETALLES DE OTRO PLANETA. Entre las particularidades de este tipo de autos, nos podemos encontrar con que, por ejemplo, los escapes del Cinque están fabricados en titanio; las llantas son de 19 pulgadas adelante y 20 atrás, anchísimas; la transmisión es automática-secuencial, con levas al volante, casi de F-1. El techo se guarda en la parte delantera del auto, inédito, pero inevitable por la presencia de los alerones traseros.

RÁPIDA Y JAPONESA

LLEGA AL PAÍS LA YAMAHA YZF-R1, UNA SUPERDEPORTIVA DE CASI 1.000 CC Y DETALLES DE COMPETICIÓN DE MOTO GP.

AL BORDE DE LOS 1.000 CC, LA nueva Yamaha YZF-R1 promete llevarse todas las miradas de los fanáticos locales de las motos deportivas. Con un motor de 998 cc de cuatro cilindros, refrigeración líquida, cuatro válvulas y un diseño derivado del modelo de Moto GP, la novedad japonesa viene con un renovado chasis Deltabox y cigüeñal tipo *crossplane* de competición. Para los que además de velocidad buscan impacto por presencia, la YZF-R1 tiene una estética que conjuga calidad, innovación y exclusividad. Y si sos un enfermo de la tecnología, la moto adopta avanzados sistemas de control electrónico, como el YCC-I (para obtener prestaciones excelentes en todos los regímenes), el YCC-T (respuesta instantánea en control de velocidad) y el Mapa D-Mode, que junto con el anterior permite mejor adaptación a la conducción deseada.

EN CARRERA. LA YAMAHA YZF-R1 LLEGA AL PAÍS CON DETALLES DERIVADOS DE LA COMPETICIÓN MOTO GP, COMO EL CIGÜEÑAL *CROSSPLANE*. ADEMÁS, SE VENDERÁ EN TRES COLORES: BLANCO CON CHASIS ROJO, YAMAHA BLUE Y MIDNIGHT BLACK. PRECIO: $ 25.400.

¿SOMOS TODOS IGUALES?

dashi

SUSHI & WOK

www.dashi.com.ar

restó

PALERMO

Fitz Roy 1613
4776-3500

delivery

BELGRANO

Aguilar 2395
4782-2666

delivery

ACASSUSO

Av. del Libertador 14830
4898-9080

restó y delivery

BARRANCAS DE BELGRANO

Arribeños 2308
4783-1070

restó y delivery

BOTÁNICO

Salguero 2643
4806-4900

restó y delivery

BARRIO NORTE

Montevideo 1059
5811-3353

TEXTO EMILIANO SARASOLA

VOS Y UN TIBURÓN SONRÍEN PARA LA FOTO

Si el frío y la gripe (la de siempre o la otra) te impulsan a escaparte a un lugar más cálido, no te olvides de sacar muchas fotos para que todos envidien tus vacaciones. Con esta máscara para hacer buceo o *snorkel* de Liquid Image, vas a poder grabar video y tomar imágenes bajo el agua con una resolución de 5 MP, gracias a su cámara incorporada. Además, trae una ranura de expansión para tarjetas micro SD, conexión USB y funciona hasta los 30 metros de profundidad. Todo por sólo us$ 100.

ME SUENA

Logitech presentó cuatro nuevos sistemas con sonido de 360 grados, los Speaker System Z320, Z323, Z520 y Z523. Estos parlantes para la PC tienen la particularidad de emitir sonido de manera omnidireccional, algo que permite transmitir música de forma más consistente a través de un rango de espacio más amplio, a diferencia de los parlantes estándares, que utilizan altavoces de proyección frontal. Los precios van de los us$ 70 a los us$ 130, de acuerdo con el modelo que elijas.

UNA PINTURITA

Según la compañía coreana, el nuevo LG Renoir KC910 fue creado con la inspiración del arte impresionista de Pierre Auguste Renoir y los modos en los que este conocido artista utilizaba la luz y el color. El teléfono, además de esta elevada pretensión estética, trae pantalla táctil de 3", W-iFi, Bluetooth, GPS, radio FM y una excelente cámara de 8 MP con detector de rostro y sonrisas, certificación Schneider-Kreuznach, flash de Xenon, enfoque manual y automático, tecnología ISO 1600 y *geo-tagging*. La unión del arte con la tecnología se adquiere por $ 1.299 ó $ 1.499, según el plan de Personal que elijas.

MÁS QUE UNA *NETBOOK*

Toshiba lanza la *mini-laptop* NB200, llamada así para diferenciarla de las denominadas *netbook*, que son pequeñas portátiles pensadas especial –y casi únicamente– para conectarse a Internet; aunque este concepto se ha ido desvirtuando desde que salieron al mercado. Esta compu japonesa de sólo 1,1 kg trae incorporado Windows XP Home (notar que no dice Vista), Bluetooth para vincularse con dispositivos externos, doble antena para navegación inalámbrica Wi-Fi, batería de hasta 9 horas de duración y algo útil por ser un equipo pensado para trasladar: un sistema de monitoreo que protege los 160 GB de disco duro de golpes y vibraciones. A colores, se consigue por $ 2.699. En negro, por $ 2.399.

4

5

LUCHA DE SUMO

El mundo tecnológico es uno de los más competitivos en materia de nuevos lanzamientos. Cuando alguien innova con un producto, poco tiempo después la empresa rival busca colocarse en la misma línea con un equipo similar. Algo de esto sucedió con la presentación de la japonesa Nikon D5000, una cámara réflex que nació para competir con la también nipona Canon 500D. Para presentar batalla, la de Nikon trae un sensor de 12 MP, graba videos en HD a 720p y 24 fps (la Canon graba en Full HD a 1080p aunque a 20 fps), sus objetivos son intercambiables y viene con algo cómodo para poder levantar la cámara por encima de la cabeza y tomar bien las fotos: pantalla abatible de 2,7". Precio: $ 6.000.

PERDIDOS, NUNCA MÁS

Como habíamos adelantado en la edición de febrero, el GPS se ha convertido en el *gadget* estrella del año. Un ejemplo de esto: Garbarino y Compumundo nos informaron que en lo que va de 2009, vendieron un 300% más de Sistemas de Posicionamiento Global (sigla castellanizada) que en 2008. Para conocer mejor por qué tanto éxito, probamos el Motonav TN30, de Motorola. Lo primero para decir no está referido a la tecnología, sino a la psicología: usar GPS es terapéutico. Uno debe aprender a confiar y dejarse llevar por la ruta que un mapa y una voz (con acento español) le indican. Y esto, para un conductor experimentado, no es fácil. Pero tiene su lado positivo, se disminuyen las controversias con la copiloto. En aspectos técnicos, Motorola ha conseguido un buen equipo. La pantalla táctil de 4,3" tiene el tamaño justo, más grande distraería el manejo. Los recorridos propuestos fueron acertados y simples de seguir. Además, posee interesantes opciones extras, como Bluetooth para conectarse al celular y contestar las llamadas, mapas en 3D (que es como el 2D, pero desde otro ángulo), y visualización de datos como indicación de sobrepaso de máxima velocidad, distancia, horario de llegada, altura y kilómetros recorridos. El precio, razonable: $ 1.299.

TEXTO E. S.

10 JUEGOS PARA PASAR UN INVIERNO SIN GRIPE

VA AQUÍ EL *TOP 10 GAMER* DE NUESTRO EXPERTO EN TECNOLOGÍA, PERFECTO PARA ENCERRARTE EN CASA Y OLVIDARTE DE LA INFLUENZA.

1 HERO OF SPARTA

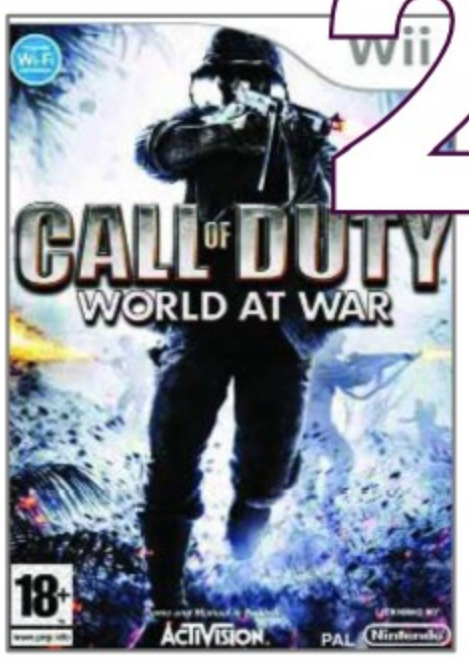
DE: GAMELOFT. **PARA:** CELULARES (CON JAVA O SYMBIAN).
PRECIO: ENTRE $ 6 Y $ 8 SEGÚN OPERADORA. SE ADQUIEREN A TRAVÉS DEL PORTAL WAP.

Un desafío a criaturas mitológicas en 13 niveles diferentes, recorriendo antiguos imperios para vencer distintos monstruos. Además, habrá que descifrar enigmas y descubrir entornos para mantenerse con vida.

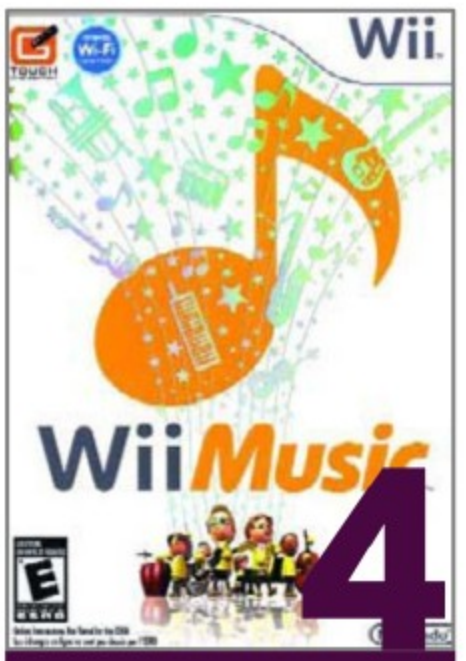
CALL OF DUTY: WORLD AT WAR

DE: ACTIVISION (DISTRIBUYE SYNERGEX). **PARA:** WII ($ 499); PS3 ($ 340); XBOX ($ 365); PC ($ 149,90).

La Segunda Guerra Mundial es el escenario de otra entrega de la serie *Call of Duty*. En estos combates a todo o nada, se podrá optar por asumir el rol de un Marine o de un recluta ruso, y realizar una serie de misiones a pie, en vehículos especiales o en aviones en el frente europeo o en el Pacífico.



2



4

WII MUSIC

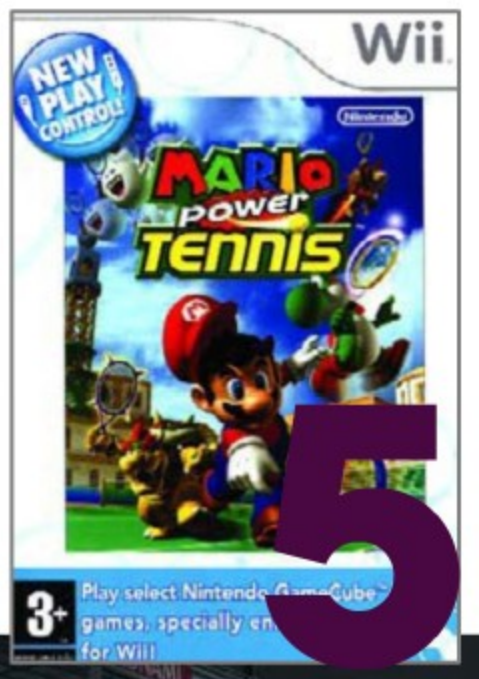
DE: NINTENDO **PARA:** WII ($ 499).

Ideal para liberar al músico que llevamos dentro gracias al control remoto Wii y el controlador Nunchuk, los cuales permiten tocar diferentes sesiones de música de cualquier género. Además, se puede armar una banda de hasta tres integrantes y componer, dirigir y tocar ¡60 instrumentos distintos!

MARIO POWER TENNIS

DE: NINTENDO **PARA:** WII ($ 299).

Explotá al máximo los controles de la Wii jugando al tenis junto a Mario. Podés dar golpes, realizar giros y jugar con más precisión utilizando el control Nunchuk. Se puede participar como Luigi, la Princesa Peach, Daisy, Yoshi, Mario, y otros 15 personajes más del clásico de los juegos.

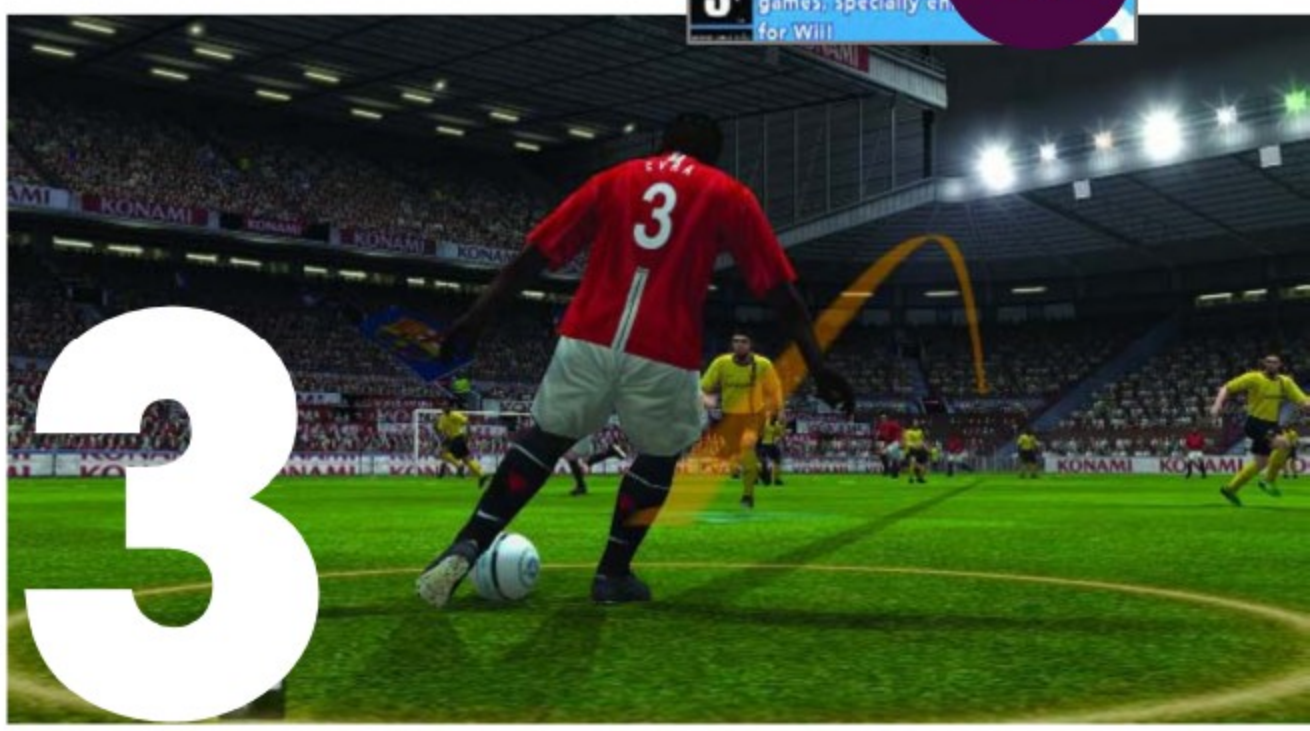


5

PRO EVOLUTION SOCCER 2009

DE: KONAMI (DISTRIBUYE SYNERGEX) **PARA:** WII ($ 399); PS3 ($ 300); XBOX ($ 199); PC ($ 99,90).

El más famoso videojuego de fútbol llega esta temporada con más equipos, nuevas tácticas, diferentes técnicas para dominar, y nuevos modos, entre los que se incluye uno oficial y exclusivo de UEFA Champions League.



3

INFAMOUS

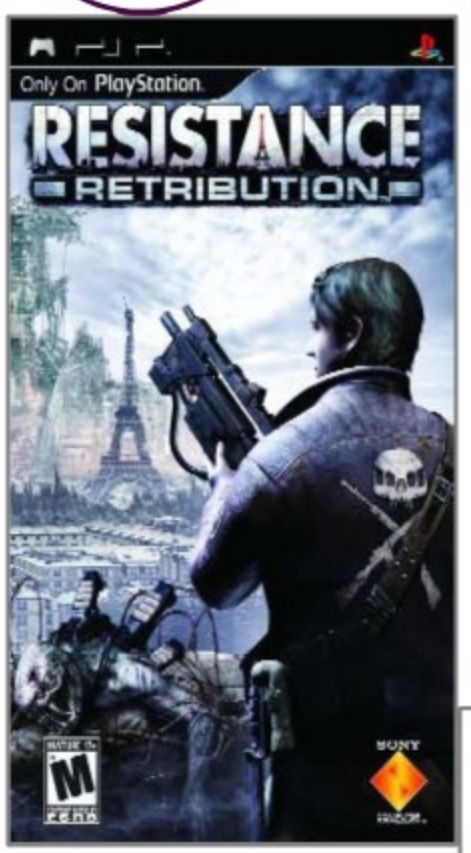
DE: SONY COMPUTER ENTERTAINMENT **PARA:** PLAYSTATION 3 ($ 499).

Luego de una explosión, el único personaje que sobrevive a 6 cuadras a la redonda es el tuyo, que tiene poderes especiales. Durante el juego, habrá que descubrir estas virtudes, teniendo en cuenta que cada acción puede afectarte, como también a la ciudad y sus habitantes. En el final, se conocerá el propósito de todo lo sucedido.

REDOBLE DE TAMBORES

Para convertirte en una verdadera estrella de rock (y en la pesadilla de tu vecino), Logitech presenta el Wireless Drum Controller para Guitar Hero (PS3), con el cual podés marcar el ritmo, mantenerlo de fondo y darle color a los *riffs*. El controlador incluye tres tambores con bordes huecos totalmente ajustables, dos platillos y un pedal con superficie de acero inoxidable. Además, cada pieza puede acomodarse a diferentes alturas. Tenés hasta noviembre para juntar us$ 299 y cumplir tus sueños de baterista.

8



RESISTANCE RETRIBUTION

DE: NINTENDO **PARA:** PLAYSTATION PORTÁTIL ($ 319).

Este juego de acción diseñado especialmente para la PSP trata sobre el marino británico James Grayson, que después de una tragedia personal (es forzado a matar a su propio hermano en un centro de conversión) decide destruir todos los centros que encuentra en su camino.

7

KILLZONE 2

DE: SONY COMPUTER ENTERTAINMENT **PARA:** PLAYSTATION 3 ($ 499).

Sev es un aguerrido y veterano miembro de una unidad de fuerzas especiales conocida como la Legión. Su misión, y la de su escuadrón, es invadir Helghan para capturar a su líder. Pura acción en este juego de *shooter* en primera persona creado en exclusiva para la PS3.

WHEELMAN

DE: MIDWAY (DISTRIBUYE SYNERGEX) **PARA:** PS3 ($ 499); PC ($ 79,90).

El actor Vin Diesel es el protagonista de este videojuego, en el cual representa a un agente encubierto que intenta infiltrarse en la mafia de Barcelona y erradicar a los terroristas que amenazan la seguridad internacional. Con las calles como campo de batalla y el auto como arma, habrá que golpear, esquivar y bloquear a los enemigos a alta velocidad. Sólo apto para mayores de 16 años.

9

10

SACRED 2 FALLEN ANGEL

DE: ASSCARON (DISTRIBUYE SYNERGEX) **PARA:** PS3 ($ 439); XBOX (POR AHORA AGOTADO).

En el segundo capítulo de esta fábula, se deberá desentrañar infinidad de secretos ocultos, luchar y formular hechizos. Con múltiples armas y elementos, dependerá de las habilidades del jugador poder salvar el mundo mágico de Ancaria. Recomendado para mayores de 17 años.

FIESTA KIDULT

SI EL DNI TE DEJÓ FUERA DEL DÍA DEL NIÑO HACE RATO, NO IMPORTA. ACÁ VAN JUGUETES *VINTAGE* Y NO TANTO PARA TU ESCRITORIO, TU BIBLIOTECA O, SI QUERÉS, TAMBIÉN PARA JUGAR.

FOTO GONZALO CORRADO // ESTILISMO MARÍA PÍA SOTO + ANA GUZIK

SIGNOS, LUDO MATIC, T.E.G., AUTO FRANKLIN CONTINENTAL 1951, AVIÓN *WORLD WAR II*, TODO DE DE & DE HOBBIES.
HE-MAN Y BATTLE CAT, DARTH VADER *UNLEASHED*, SAURON, LUKE SKYWALKER, STORM TROOPER *UNLEASHED*, TODO DE JUGUETES DE COLECCIÓN.
ROBBY THE ROBOT / FORBIDDEN PLANET (*PERDIDOS EN EL ESPACIO*), LLAVERO TRANSMISOR *STAR TREK*, CAPITÁN KIRK, SCOTT TRACY *TALKING ACTION FIGURE* / *THUNDERBIRDS*, MATCHBOX METEORO, TODO DE CAMELOT COMICS.
CABELLO ROSA, TSUCHI ORIGINAL CELESTE, TOPO, TREXI, TOPOJOE BLANCO, TODO DE DGPH DESIGN+VISUAL ARTS STUDIO.

INDIANA JONES *COOL*

EL ESPÍRITU AVENTURERO DE COLORES TIERRA Y ARENA SE APODERA DE NUESTRA MODA DE AGOSTO, UNA ÉPOCA PERFECTA PARA EMPEZAR A USAR PILOTOS, CAMPERAS MÁS LIVIANAS, BUFANDAS Y ACCESORIOS. ¡ESTILO A LA VISTA!

FOTO LUCILA CUMMINS // ESTILISMO LAURA SAINT AGNE.

CAMISA CELESTE CON BOLSILLOS Y BOTONES METÁLICOS, $ 319, CHRISTIAN LACROIX. RELOJ DE CUERO NEGRO, $ 460, INFINIT. IMPERMEABLE CLÁSICO BEIGE, $ 890, CHRISTIAN LACROIX. PANTALÓN, $ 370, HERMANOS ESTEBECORENA. CINTURÓN DE CUERO, $ 90, STONE.

CAMISA A RAYAS, $ 249, GARÇON GARCÍA. *FOULARD*, $ 129, SANTA BÁRBARA. CHAQUETA DE CUERO CON BOLSILLOS, $ 795, STONE. JEAN AZUL MARINO, $ 149, STONE. CINTURÓN DE CUERO GASTADO, $ 139, SANTA BÁRBARA. RELOJ CON CAJA DORADA Y MALLA EN CUERO MARRÓN, $ 490, INFINIT.

SWEATER GRIS CON BOLSILLOS Y CIERRE EN EL FRENTE, $ 590, CHRISTIAN LACROIX. PANTALÓN SANDSTORM, $ 425, HERMANOS ESTEBECORENA. ANTEOJOS MODELO NAVIATOR, $ 1.400, SERENGETI. BOTAS DE CUERO CON CIERRE EN LATERALES, $ 690, TERÁN. CHALINA DE SEDA BLANCA, VINTAGE. RELOJ DE CUERO NEGRO, $ 460, INFINIT.

CAMISA A CUADRITOS NEGRA Y BLANCA, $ 249, GARÇON GARCÍA. CORBATA DE SEDA NEGRA, $ 102, GARÇON GARCÍA. ANTIPARRAS, $ 260, BOLLÉ. BUZO GRIS, $ 211, GARÇON GARCÍA. PANTALÓN, $ 239, SANTA BÁRBARA. CAMPERA IMPERMEABLE CON CAPUCHA, $ 585, HERMANOS ESTEBECORENA. BOTAS DE CUERO, VINTAGE.

MAKE UP. CARO FERNÁNDEZ CON PRODUCTOS CLARINS PARIS + **PELO.** CARO FERNÁNDEZ + **MODELO.** GONZALO DOMENECH, PARA CIVILES.COM

CAMISA A CUADROS CELESTE CON CUELLO Y PUÑOS A CONTRATONO, $ 249, GARÇON GARCÍA. CORBATA DE SEDA CELESTE A RAYAS, $ 102, GARÇON GARCÍA. *TRENCH* IMPERMEABLE, $ 475, GARÇON GARCÍA.

TEXTO ROMÁN IUCHT

LA ERA DE LA MADUREZ

CON EL SORPRESIVO TRIUNFO DE SU ESTUDIANTES DE LA PLATA EN LA COPA LIBERTADORES, JUAN SEBASTIÁN VERÓN SEPULTÓ DEFINITIVAMENTE LAS CRÍTICAS CON LA PREPOTENCIA DE SU FÚTBOL Y UNA CAPACIDAD DE LIDERAZGO TAN INDISCUTIBLE COMO EFECTIVA. EL REGRESO DE LA MÍSTICA.

CUANDO EL ÁRBITRO CARLOS Chandía pitó el final, todas las cámaras apuntaron a él. Se arrodilló en el césped del Mineirao y se rindió pleno a la alegría. Como un poseído, comenzó a abrazarse con todo aquel que se le cruzaba en el camino. Y se entregó a las lágrimas cuando su compañero de tantas historias, José Luis Calderón, lo encontró entre la multitud. Ese instante que pareció eterno sirvió para que la memoria los proyectara quince años atrás, cuando devolvieron a su querido Estudiantes a Primera. Le abrió un lugar en el abrazo a Alejandro Sabella, su entrenador, el que le dio el lugar de faro espiritual como nadie. Así estuvieron minuto y medio, quizá dos.

El momento daba para cualquier desborde. Sin embargo, igual que en la cancha, la lucidez y las ausencias queridas le permitieron tomarse un instante –igual que en la tarde de la consagración del Apertura 2006– para calzarse una remera con una leyenda que recordaba a su querido compañero Edgardo Prátola, fallecido hace poco más de siete años.

Una hora y media atrás, había empezado a jugar el partido con el que soñó toda su vida. De entrada, marcó territorio y devolvió gentilezas de aquel golpe que en el juego de ida le cortó un pómulo. Con indicaciones permanentes, fue ubicando a sus compañeros para presionar o esperar y, como si fuera un pibe de 20 años, corrió a todos y por todos.

No desesperó cuando la suerte les hizo una zancadilla en el gol de Cruzeiro. Por eso abrió el juego en el inicio de la jugada del empate. Por eso ejecutó un centro maestro en el córner del grito decisivo. Manejó los tiempos, dominó la escena, se transformó en amo y señor de esa increíble estancia de tribunas incrédulas.

Juan Sebastián Verón tocó el cielo con las manos. Él y Estudiantes ya no se deben nada. Recibió el mandato de su padre y de aquella gloriosa generación de finales de los ´60 y principios de los ´70, de la que copió el estilo y recibió cada historia como un mandato a cuidar, respetar y, de ser posible, superar.

Quedan pocos casos de semejante fusión como la de Verón y su club. Inspirado en el gimnasio de La Pinetina, donde concentraba con el Inter de Milán, armó el esquema de la sala de máquinas del country de City Bell. Colaboró en la remodelación del predio y puso el hombro y algo más cada vez que fue convocado. Entendió como nadie el ser de Estudiantes. La esencia de la famosa mística.

TAN SIMPLE COMO IMPOSIBLE

Resulta extraordinario observar la evolución de Estudiantes desde su vuelta al fútbol argentino. Con Verón en la cancha, el equipo platense ganó un título local, jamás bajó del séptimo puesto en torneos domésticos, y convirtió en fortaleza al estadio Ciudad de La Plata, donde actúa como local y donde fue finalista de la Copa Sudamericana. Además, en la reciente Libertadores, capitaneó a un grupo que no recibió un sólo gol de local (¡¡sí, leyó bien: valla invicta!!), que de los ocho partidos finales ganó seis y empató dos, y que obtuvo el trofeo tan esperado de visitante y en tierras brasileñas.

EL JUEGO DE VERÓN ES, PARA CUALQUIER MORTAL FUTBOLERO MEDIO, SENCILLO A LA VISTA, PERO IMPOSIBLE A LA PRÁCTICA.

Verón es un verdadero líder positivo. La admiración de sus compañeros es absoluta y el respeto de sus pares, evidente. Es ejemplo dentro del campo y símbolo fuera de él. Su juego es, para cualquier mortal futbolero medio, sencillo a la vista, pero imposible a la práctica. Su capacidad eleva a sus compañeros. A los útiles, los hace valiosos y a los buenos, los hace mejores. La obtención del torneo continental con mayor prestigio lo reivindica y lo consagra como el mejor jugador del fútbol argentino.

Lejos de sus tiempos vertiginosos en los años noventa, en los que su figura aparecía en igual cantidad de centímetros en la prensa deportiva como en la del corazón, esta versión de Juan Sebastián lo muestra maduro, sereno, reflexivo. Como los vinos, los años lo hicieron más sabio.

Recibió el trofeo al mejor jugador del partido decisivo. Incorporó en su cuello la medalla dorada de los monarcas y levantó la copa con tal fuerza, que casi le vuela por los aires. Maldijo su suerte al salir sorteado para el control antidóping y por tal motivo se perdió parte del carnaval en la intimidad del vestuario. Quizás, por eso, no paró de saltar y cantar un instante en la caravana de más de seis horas que los llevó desde el avión en Ezeiza hasta La Plata. Celebró como un grande y gozó como un chico.

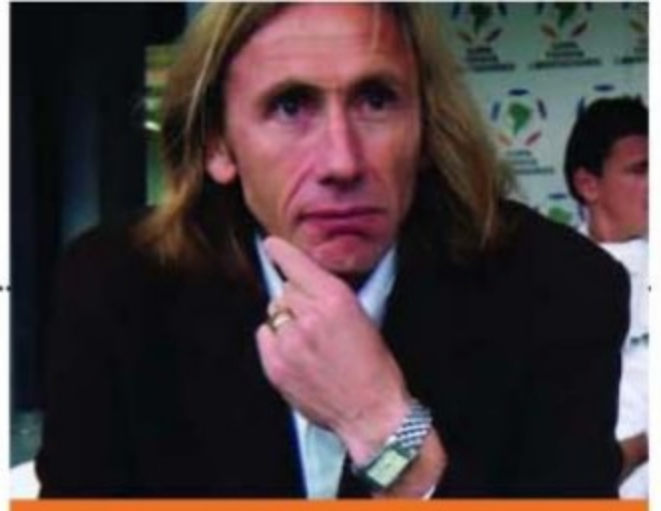
Consolidó un grupo y fue capaz de superar todos los obstáculos para unir a tres generaciones. Festejaron Bilardo, Malbernat y su padre, Juan Ramón. Disfrutaron el momento Sabella, Julián Camino y Claudio Gugnali, integrantes del cuerpo técnico. Un 15 de julio de 2009, Juan Sebastián Verón terminó con las polémicas, acalló definitivamente las críticas y se ganó, con la prepotencia de su fútbol, un lugar en el Olimpo del fútbol argentino.

FOTO CLARÍN CONTENIDOS

PRODUCCIÓN SEBASTIÁN PRATS

CONSEJO E' TIGRE

¿PRESIONAR O ESPERAR? ¿MARCAR EN ZONA O HACER HOMBRE? COMO SEGURAMENTE SON MUCHAS LAS DUDAS QUE TENÉS CUANDO JUGÁS FÚTBOL REDUCIDO CON TUS AMIGOS, LLAMAMOS A RICARDO GARECA, DT DEL VÉLEZ CAMPEÓN, PARA QUE NOS ENTREGUE SUS CLAVES PARA UN EQUIPO BIEN PARADO.



LOS NÚMEROS DEL CAMPEÓN

- → **11** triunfos.
- → **7** empates.
- → **1** derrota.
- → **70,17%** de eficacia.
- → **31** goles.
- → **86** amonestaciones.
- → **10** expulsiones.
- → **57** cambios.

FUENTE: WWW.FUTBOL360.COM.AR

1 CÓMO PARARSE

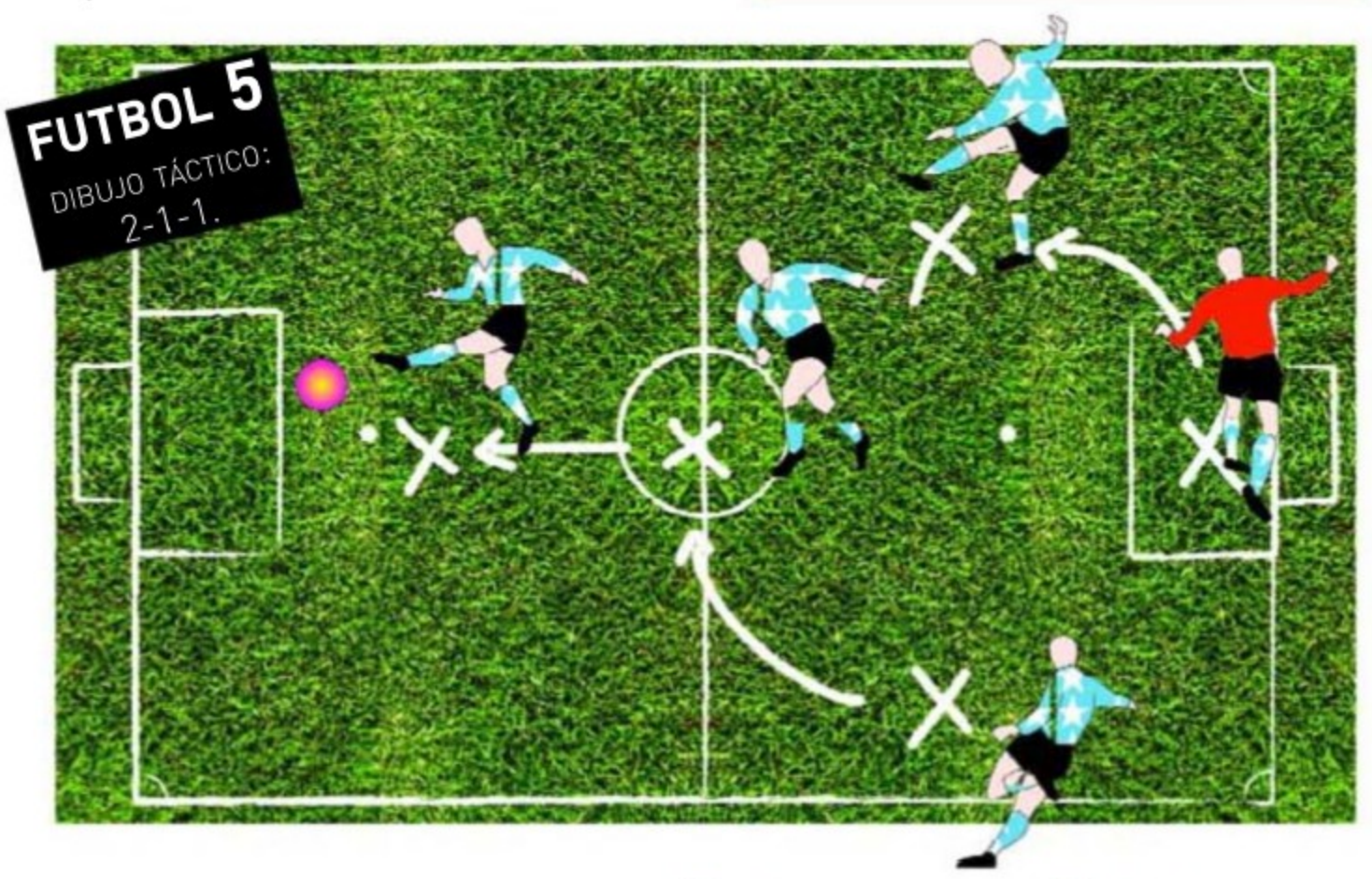
Aunque el fútbol reducido invita a que no haya tanta rigidez en las posiciones, cuando se trata de un equipo amateur, donde el nivel de juego es dispar, son mejores las posiciones fijas. Que cada uno haga lo que mejor sabe. El mejor debe ir en el medio; el que tiene pasta, de 9, va arriba; y los otros defienden. Si con el correr de los partidos se van animando, uno de los defensores puede soltarse un poco, pero entonces el resto debe estar atento a hacer los relevos.

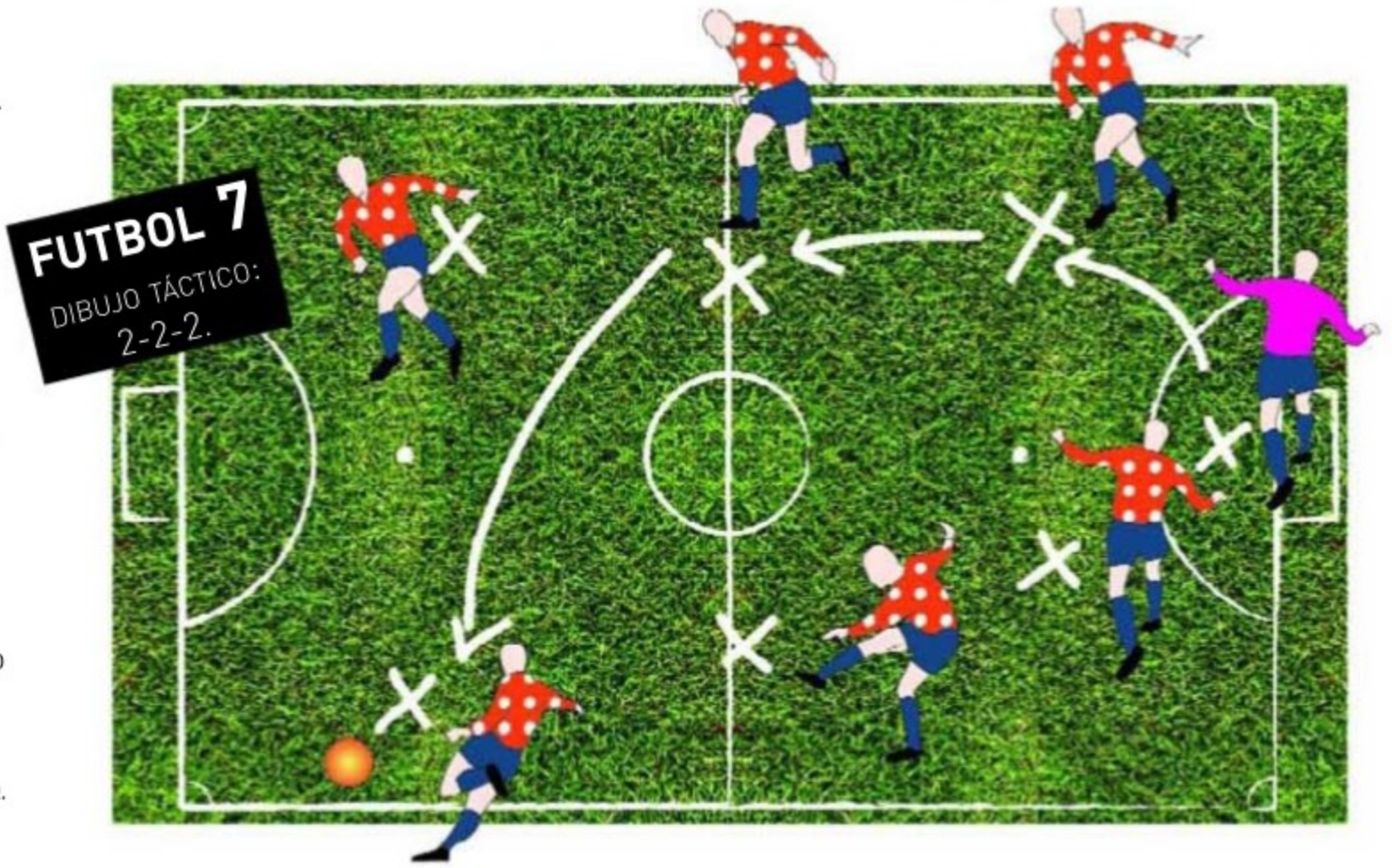
2 CÓMO JUGAR

Cuando hay que recuperar la pelota, lo mejor es que se agrupen en bloque. Los jugadores de campo deben buscar la posición más cómoda y juntarse ahí para marcar. El delantero no debe quedarse arriba esperando. Cuando se tiene la pelota y hay que salir jugando desde abajo, lo mejor es tener algunos movimientos preparados. Aunque sea un poco mecánico, es lo más efectivo. Si los defensores no tienen salida, tanto el que da el pase como el que recibe deben saber en qué sector de la cancha van a llevar a cabo la jugada.

3 PELOTAS PARADAS

Esto es muy importante para poder sacar alguna ventaja. Recomiendo buscar la posibilidad de un remate al arco más que poner la pelota en juego y continuar. Pero el ejecutante de la pelota parada, ya sea un córner o un tiro libre, debe ser uno de los que menos idea tiene. Debe buscar el pase al más habilidoso, a ese que puede sacarse a un hombre de encima y rematar al arco. Para que esto pueda concretarse, es probable que el resto del equipo haga un movimiento de distracción para que este jugador pueda recibir de la mejor manera.





APRENDIENDO CON WIKIPEDIA

HAY QUE RECONOCER QUE PARA CIERTAS BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN, WIKIPEDIA ES ÚTIL. PERO TAMBIÉN ES CIERTO QUE MÁS DE UNO, EN EL APURO, RECURRE A ELLA Y TERMINA HACIENDO UN PAPELÓN. NOSOTROS DESCUBRIMOS QUE ENTRE LA INFORMACIÓN VERDADERA Y LA FALSA, HAY UNA TERCERA POSICIÓN. ES EL CASO DE LA BIOGRAFÍA DE LA ESTRELLA DE HURACÁN, JAVIER PASTORE.

"Javier Pastore (nacido en la provincia de Córdoba el 20 de junio de 1989) es un futbolista argentino que juega de mediocampista. Su actual equipo es el Palermo, de la Serie A de Italia. (...) Su particular estilo de juego, característico en los mejores jugadores de las décadas de 1960 y 1970 en el fútbol argentino, ha sido incorporado por "el flaco" debido a que en su infancia, además de jugar asiduamente con sus amigos en la plaza del barrio, aprendió conceptos futbolísticos gracias a la serie de televisión para niños *Cebollitas*, popular en aquellos años. Recordada es la frase del DT del club ficcional Cebollitas, cuando se dirigía a su "número 10" –interpretado por Juan Gabriel Yacuzzi–, diciéndole: "Gambeteá al destino, habilitá al diálogo y meté un gol en el arco de la opresión"; a Javier Pastore, dicha ficción lo marcó indeleblemente en su concepción del fútbol. Dicha anécdota fue confesada por los padres de Javier en el programa radial *Sábado Furioso*, de una emisora de Córdoba. El torneo Clausura 2009, lo catapultó definitivamente entre los mejores exponentes del medio futbolístico argentino, por calidad, riqueza técnica y capacidad goleadora.

DEPORTE	DÍA/HORA	TV
FÚTBOL		
TORNEO APERTURA		
PRIMERA FECHA	14 al 16/ a confirmar	Fox Sports
SELECCIÓN NACIONAL		
AMISTOSO: ARGENTINA VS. RUSIA	martes 12/ a confirmar	Fox Sports
UEFA CHAMPIONS LEAGUE	martes 18/ a confirmar	Fox Sports
COPA SUDAMERICANA	martes 4/ a confirmar	Fox Sports
TENIS		
ATP DE WASHINGTON	viernes 7/ a confirmar	Fox Sports
ATP DE LOS ÁNGELES	sábado 2 y domingo 3	ESPN
ATP MASTERS 1000 MONTREAL	lunes 10/ a confirmar	ESPN & ESPN+
ATP MASTERS 1000 CINCINNATI	lunes 17/ a confirmar	ESPN & ESPN+
ATP NEW HAVEN	viernes 28/ a confirmar	ESPN
GRAND SLAM-US OPEN	lunes 31/ a confirmar	ESPN & ESPN +
TC		
POTRERO DE FUNES	domingo 2/ 9:00	Canal 13/ TyC Max
9 DE JULIO	domingo 23/ 9:00	Canal 13/ TyC Max
F1		
GP DE EUROPA	domingo 23/ 9:00	Fox Sports
GP DE BÉLGICA	domingo 30/ 9:00	Fox Sports

DE ESO NO SE HABLA

¿Y LOS TEMAS SERIOS?

EN MEDIO DE LA COYUNTURA FUTBOLÍSTICA, ERA MUY COMÚN LEER SOBRE TEMAS QUE, SIN ESCAPAR DE LA PELOTA, ABORDABAN CUESTIONES POLÍTICAS Y SOCIALES. SIN EMBARGO, ALGUNOS ASUNTOS COMO ESTOS QUEDARON EN EL OLVIDO.

→ **LA CRISIS FINANCIERA DE LOS CLUBES.** O los clubes están saneados o este tema cayó en en el olvido. Obviamente, nos inclinamos por esta segunda opción. Si no hay quiebra, ¿el tema no existe?

→ **LA SUCESIÓN DE GRONDONA.** Se sabe que estos son los últimos años del jefe de la AFA en la conducción general del fútbol argentino. Como todo trono que quedará vacío, la lucha por el premio mayor debe haber empezado. Pero nadie dijo nada serio, ¿no?

→ **LA CONNIVENCIA ENTRE BARRAS Y DIRIGENTES.** Parecía que el crimen de Acro instalaría definitivamente este tema. Sin embargo, no se utilizó sólo con el caso River, sino que se apagó enseguida. ¿Ya no hay relaciones entre las cúpulas y los hinchas "caracterizados"?

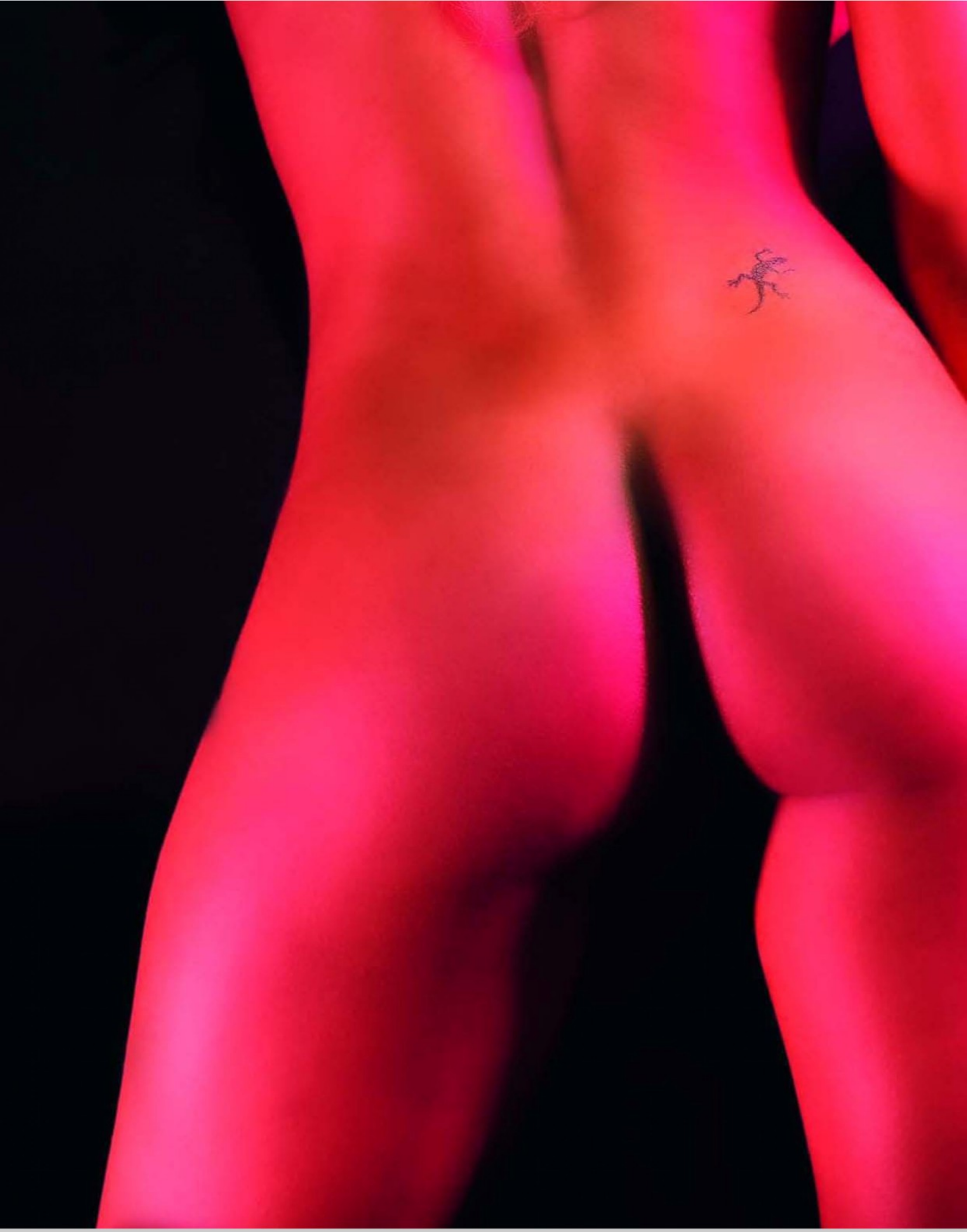
→ **LA PROBLEMÁTICA DE LAS INFERIORES.** Jugadores juveniles que son robados por los clubes poderosos a los más pequeños, niños precoces que se van a Europa sin debutar en el país y jóvenes que tras una larga vida dedicada al fútbol quedan libres antes de convertirse en profesionales. ¿Alguna solución?

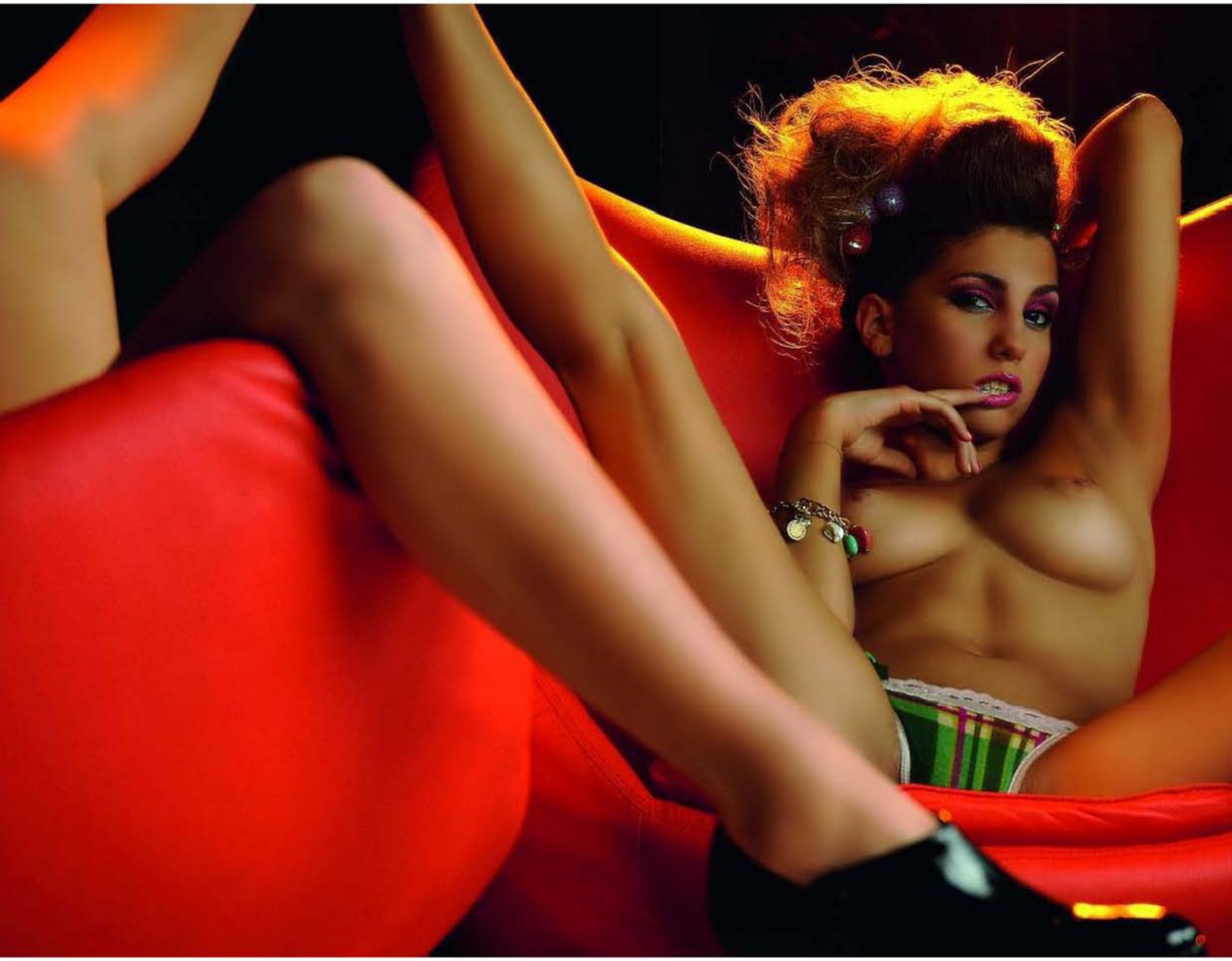
→ **TÉCNICOS QUE SON DUEÑOS DE JUGADORES.** Una de las facetas más complejas del fútbol. Nadie se anima a hablar de aquellos entrenadores que poseen un porcentaje de los derechos de ciertos futbolistas y que, para que coticen más alto, los ponen en sus equipos.

CINTHIA FERNÁNDEZ

ERA OTRA DE NUESTRAS CUENTAS PENDIENTES, LO SABÍAMOS. DULCE Y FATAL, INUNDADA POR SUS JUGUETES, ELLA SIEMPRE SE ENTRETIENE CON LOS LÍMITES Y NOS DEJA SIN ALIENTO EN CADA POSE, EN CADA TOMA. INGRESÁ EN EL MUNDO DE CINTHIA Y DEJÁTE LLEVAR.

FOTO ÁLVAREZ/FURLAND // PRODUCCIÓN Y ESTILISMO MARÍA RONCHI





MAKE UP. PAO DESSANER + **ASISTENTE MAKE UP.** LUCIANA MARTINEZ BARCAT + **PELO.** ALBERTO MOCCIA + **AGRADECIMIENTOS.** SUSILA TANTRIK, SOFI MARTIRÉ, ESTUDIO PULCINELLA, ALAUSANZA DE LA ERA, SENSUAL STATION, LA MERCERÍA, HOTEL DISSORS.

CARLOS ÁVILA

UNA IDEA SUYA LO CONVIRTIÓ EN DUEÑO ABSOLUTO DEL FÚTBOL ARGENTINO. A CASI TRES AÑOS DE SU RETIRO, VUELVE A LA INDUSTRIA DE LA NÚMERO 5, PERO COMO CANDIDATO A PRESIDENTE DE RIVER. "NO HABLO CON GRONDONA PARA QUE NO PIENSEN QUE ES MI PADRINO POLÍTICO", DICE ÁVILA, ¿EL MACRI DE NÚÑEZ?

TEXTO SEBASTIÁN PRATS // FOTO PABLO A. MOURIÑO

DESPUÉS DE LA PAZ DEL GOLF Y LOS NEGOCIOS DE bajo perfil, Carlos Ávila sintió que era tiempo de volver. Retirado del mercado que lo puso durante veinte años en el centro de la escena, ahora tiene otra idea y está decidido a que sea tan arrasadora como la que lo convirtió en el dueño del fútbol argentino: quiere ser presidente de River. Y, como buen empresario, destaca en todo momento la necesidad de una buena gestión administrativa. Con el antecedente del actual jefe de Gobierno Mauricio Macri en Boca, la comparación resulta casi inevitable. ¿Será Ávila el Macri de River? Aunque a lo largo de la charla se encargue de resaltar algunas diferencias, es evidente que el manejo de las instituciones deportivas ha cambiado mucho en los últimos tiempos. Y esa transformación se

"CUANDO MACRI ASUMIÓ EN BOCA, LOGRÓ ORDENAR EL CLUB. PERO ENTRE BOCA Y RIVER HAY UNA DIFERENCIA: BOCA ES UN CLUB DE FÚTBOL. Y RIVER ES UNA INSTITUCIÓN QUE REPRESENTA A LA SOCIEDAD".

debe, en gran medida, a gente que como el mismo Ávila ha llevado el negocio del fútbol a terrenos hiperprofesionales. Con una sencillez que contrasta con su década de gloria, los noventa, recibe a PLAYBOY en su nueva oficina de Martínez, donde funcionan los estudios de su productora. Parece difícil ver en este amable hombre de 67 años a uno de los hombres más poderosos de la Argentina menemista. Sólo el repaso orgulloso de sus logros dan cuenta de un pasado de enorme exposición que a fin de año, cuando River elija a su nuevo presidente, puede devolverlo a la tapa de los diarios.

PLAYBOY: ¿Por qué quiere ser presidente de River?

ÁVILA: Toda mi vida quise serlo. Siempre fui hincha y soy socio del club hace veinte años. Sabía que el día en el que dejara de trabajar para todo el fútbol argentino, iba a querer hacerlo para River.

PLAYBOY: ¿Cómo está el club actualmente?

ÁVILA: Mi intención es volver a darle al club la entidad que alguna vez tuvo. Hoy, lamentablemente, está pasando por una situación muy triste. No solamente ha salido último en un campeonato, sino que además no puede comprar jugadores, y los que tiene, no se sabe de quién son. Y encima, la Selección nacional no va a jugar más en su estadio. Hay que trabajar muchísimo. En el fútbol, para armar un equipo competitivo, pero también en lo social. Toda la parte edilicia está mal, también los servicios, fundamentalmente por una muy mala gestión. Se compró mal y se vendió peor. Lo que más ha perdido River es el respeto en el mundo del fútbol.

PLAYBOY: Seguramente será una elección caliente la de fin de año, poque pocas veces se ha visto a River así. Sin embargo, llama la atención de que no se oyen por parte de los candidatos muchas críticas al actual presidente, José María Aguilar.

ÁVILA: Es que ¿para qué va a hablar uno mal de Aguilar o de la comisión directiva? Porque además de Aguilar, están Mario Israel y el tesorero Grinberg, si la gestión está a la vista. Ahora, si nos preguntamos por qué se está viviendo esta situación, yo, lo que primero me atrevo a decir, es que fue una mala gestión. Si, además, hay otras situaciones que han llevado a este panorama, me parece que sería un poco apresurado afirmarlo. El día que uno llegue al club, seguramente habrá que hacer las auditorías correspondientes y ver qué es lo que se puede rever de lo ya actuado. El caso de los jugadores es un buen ejemplo. No se sabe quiénes son los dueños, cuáles son los contratos, y no solamente hablo de los jugadores de Primera División, sino también de los juveniles. Creo que todos ya tienen representante y porcentajes vendidos.

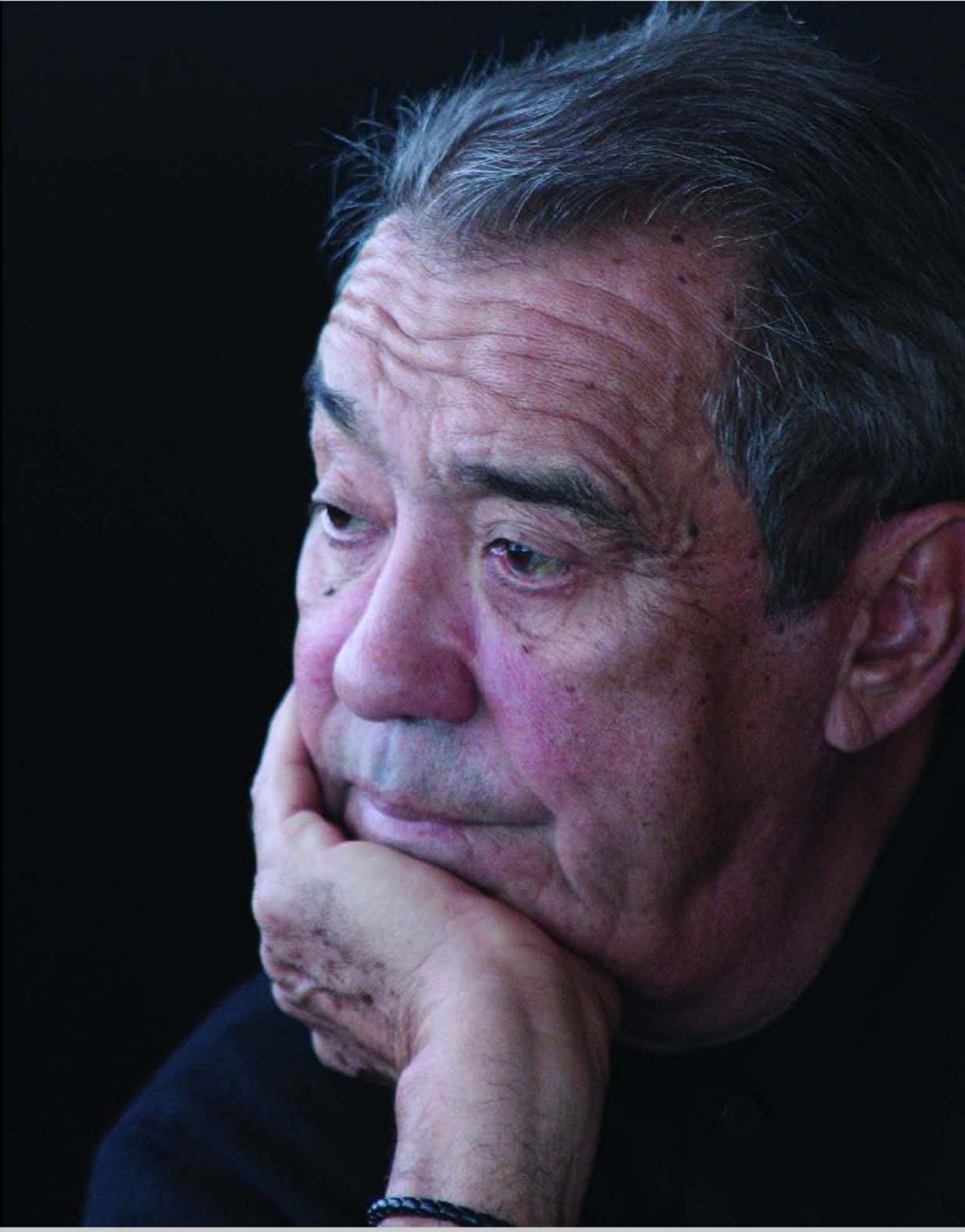
PLAYBOY: Mauricio Macri fue presidente de Boca viniendo desde el ámbito empresarial. En ese sentido, usted comparte con él esa característica. ¿Lo tiene como modelo?

ÁVILA: Yo, a Mauricio, lo conozco mucho de la gestión en Boca. Él, cuando asumió, llevó un equipo de profesionales muy importante para ordenar el club. Y lo logró. Incluso, en un momento dado, hubo muchas críticas de determinados directivos, por haber fijado topes salariales y de primas. Pero creo que Mauricio trabajó con mucha seriedad y honestidad. Y la prueba de ello es lo que es Boca hoy. Pero entre Boca y River hay una diferencia sustancial. Boca es, fundamen-→

"ESTE RIVER NO PUEDE SALIR CAMPEÓN"

PLAYBOY: Usted habla de la necesidad de administrar bien como una condición imprescindible para el éxito deportivo. Pero en este campeonato argentino, un equipo puede salir campeón sin una gran gestión. O sea, usted puede ser presidente de River y antes de ordenar la institución, obtener un título que tape todo lo demás...

ÁVILA: Lo que pasa es que el arco y la administración, nunca se llevan bien. Es cierto, podemos estar mal y salir campeones. Pero creo que River, lamentablemente, ni esa posibilidad tiene. No se ha armado un equipo. Actualmente, las figuras de River son Gallardo y Ortega, dos jugadores muy prestigiosos, pero veteranos. River no creo que pueda pretender tener un éxito deportivo descollante.



"LAS BARRAS EXISTIERON, EXISTEN Y VAN A EXISTIR SIEMPRE. EN LA MEDIDA EN QUE ESOS FANÁTICOS DEL CLUB ENTIENDAN CUÁLES SON LAS REGLAS DEL JUEGO Y RESPETEN AL CONDUCTOR DEL CLUB, SE PUEDEN MANEJAR PERFECTAMENTE BIEN".

DERECHOS DE TV: DE TENER A PEDIR

Como titular de la empresa Torneos y Competencias, Carlos Ávila supo hacer de la televisación del fútbol un gran negocio. Muchas veces criticado por haber creado un monopolio beneficiado arbitrariamente por la AFA, el ahora candidato a presidente de River piensa el problema desde el otro lado del escritorio y pide una renegociación de los contratos televisivos que le aporten más ingresos a los clubes. ¿Contradicción? Esta es su versión: "Yo fundé Torneos y Competencias. Empezamos en 1982 con un programa de golf y, tres años después, con *Fútbol de Primera*. Cuando tomo los derechos, el fútbol estaba en una situación crítica. Me costó mucho la decisión de trabajar el producto fútbol, porque en esos años era inviable. Pero al fin lo hice, aunque de una manera diferente: compré el partido más importante de la jornada. Sin embargo, tenía un serio problema, porque Canal 9 transmitía un programa los domingos que se llamaba *Todos los goles*, y no pagaba nada por los derechos. Tuve discusiones muy duras con Alejandro Romay. Entonces, ayudé a la AFA y al fútbol argentino, en 1985, a poder recuperar los derechos de televisación. Al principio, los contratos eran por tres meses y, poco a poco, se fueron alargando: seis meses, un año. En dos años, el programa se empezó a posicionar. Pero el gran crecimiento de Torneos se produce a comienzos de los '90, con el desarrollo del cable. Ahí, le propongo a Grondona un contrato a diez años, porque le vendí la idea de televisar un partido los días viernes, en directo para el interior del país. Tuve muchas contras, porque decían que al televisar el partido, la gente no iba a ir a las canchas. Luego, comenzamos los días sábados. En ese entonces, me asocio con el Grupo Clarín y comenzamos a crecer. Se vendían los derechos a los sistemas de cable a un precio determinado. Un 50% bruto era para la AFA, que lo distribuía entre los clubes. Y un 50% restante se lo quedaba la productora. Pero a partir de 2004 empieza la distorsión, porque se empezó a pagar un precio fijo. ¿Por qué se hizo eso? Porque en ese momento, la situación del país estaba muy difícil. Ese precio fijo perdura hasta hoy y por eso considero que habría que rever nuevamente la distribución de los ingresos. Yo no estoy diciendo que hay que quitarle los derechos al poseedor actual, sino que habría que renegociar".

→ talmente, un equipo de fútbol, y River es una institución deportiva que representa a la sociedad. Tiene más de 60.000 socios, de los cuales 15.000 ó 20.000 de ellos asisten permanentemente. Y no sólo a ver fútbol, sino al colegio, a jugar al tenis, a hacer natación y a practicar distintas actividades deportivas. River es una institución en la que el perfil más alto se lo está dando el fútbol, pero que, además, tiene una responsabilidad social muy grande.

PLAYBOY: ¿Cómo es su relación con los otros candidatos?

ÁVILA: Tengo una relación de muchos años con el padre de (Antonio) Caselli (*N. de la R.: Esteban, ex embajador argentino en el Vaticano*). Estaba en la comisión directiva, renunció y pasó del oficialismo a la oposición. (Rodolfo) D'Onofrio también está en la comisión directiva, en una posición dual, a veces es opositor, a veces levanta la mano y aprueba determinadas medidas o decisiones. (Daniel) Passarella es un hombre que conoce el club porque hasta hace unos años fue técnico y previamente jugador. Es decir que la única persona que viene de afuera, soy yo. Pero lo que ofrezco es que conozco profundamente el manejo de los ingresos del deporte. Creo que he hecho una escuela muy importante dentro de lo que es el marketing.

PLAYBOY: ¿Y no cree que, justamente, le falta alguien del riñón del club para convencer al hincha?

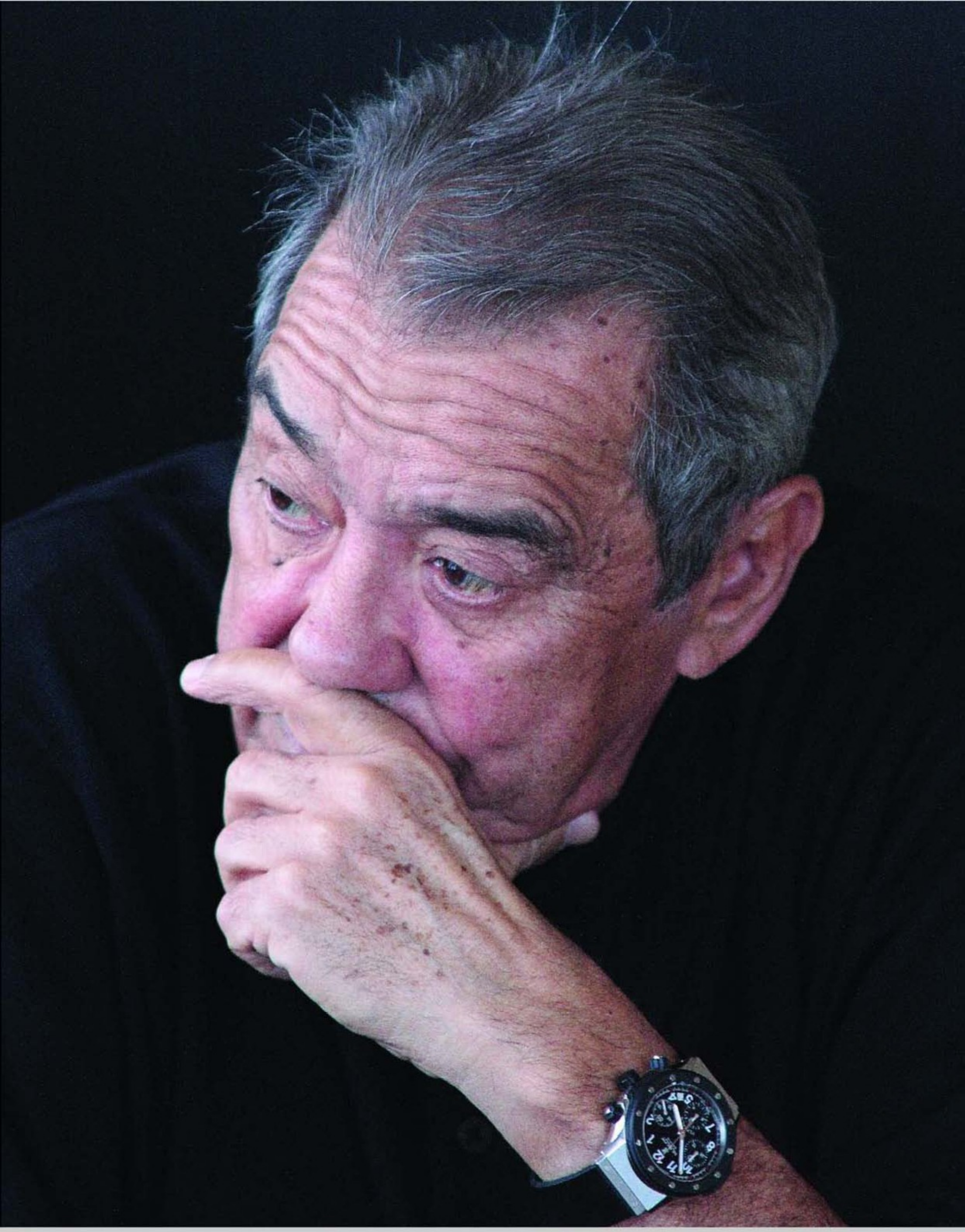
ÁVILA: Lo que el hincha necesita es tener una comisión directiva con un presidente que, fundamentalmente, ofrezca respeto y transparencia en la gestión. Y el respeto no sólo interno, sino también internacional.

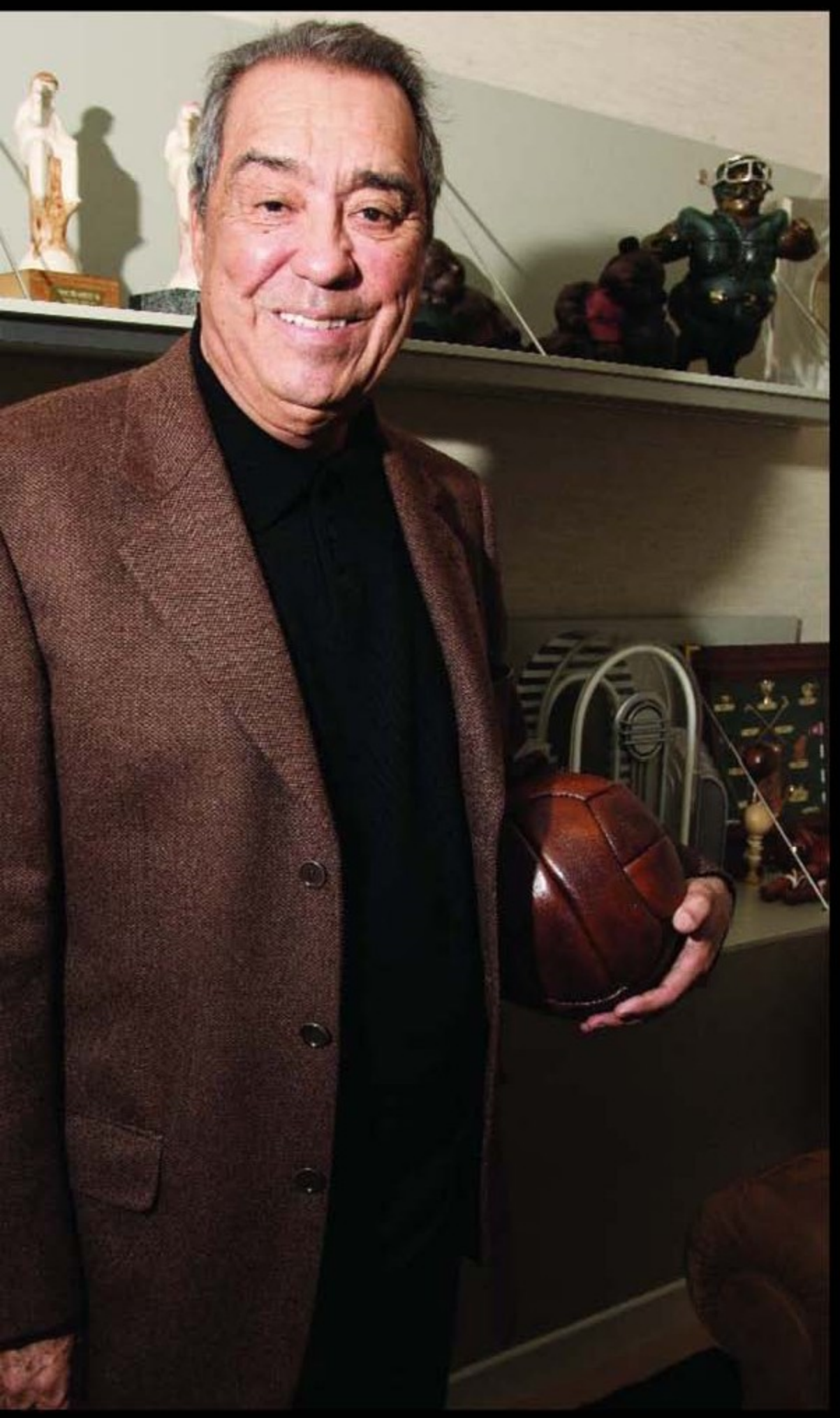
PLAYBOY: El otro tema que mancha a River en los últimos tiempos es la relación poco clara entre dirigentes y los barrabravas, que estalló con el crimen de Gonzalo Acro.

ÁVILA: En la medida en que una institución tenga una comisión directiva con un presidente que sea respetado… (*hace una pausa*). Yo pienso que las barras existieron, existen y van a existir siempre. Son grupos de hinchas que acompañan al club permanentemente, de local, visitante y en partidos internacionales. En la medida en que esos fanáticos de la institución entiendan cuáles son las reglas de juego y respeten al conductor del club, se puede manejar perfectamente bien.

PLAYBOY: ¿Se puede conducir el club sin tener relación con ellos?

ÁVILA: Sin tener que depender de la barra, por- →





→ que, en definitiva, las barras son una parte de la pasión y creo que tiene que haber una relación de respeto. Y no caer en la extorsión de esos grupos, que es lo que ha pasado. Es un hecho que el presidente de River en los últimos tiempos apareció más en los policiales que en la parte deportiva. Eso también le ha hecho mucho daño a la institución. Porque eso trasciende y ahí también se ha empezado a perder el respeto por la gestión.

PLAYBOY: Hay una frase bastante instalada en el fútbol argentino que habla de una AFA rica y clubes pobres. ¿La comparte?

ÁVILA: Yo creo que la Asociación del Fútbol Argentino tiene ingresos muy importantes a través de la Selección Nacional, de los *sponsors* que tiene. Además, cobra una participación por la venta de entradas y por la transferencia de jugadores. Lo que ocurre es que no tiene que armar un equipo. Tiene que administrar a la Selección y cuidar a los equipos locales. Julio (Grondona), en ese sentido, ha sabido administrar muy bien los ingresos genuinos de la AFA, y el hecho de haber permanecido casi treinta años en la conducción le ha hecho conocer profundamente su institución. Pero eso no ocurre en los clubes, porque los presidentes rotan cada cuatro años. Cada nueva gestión tiene que hacerse cargo, a lo mejor, de los problemas de la anterior. El hincha quiere que el equipo salga campeón y ahí es donde se compra mal, se vende mal y donde los ingresos no alcanzan. Sin embargo, la AFA ha tenido todos estos años de gestión de una sola cabeza, una estructura interna que la ha hecho una institución muy fuerte y poderosa. Yo no diría que la AFA es rica y los clubes son pobres, yo diría que la AFA tiene una gestión muy ordenada en el tiempo y los clubes, no.

PLAYBOY: ¿Cuál es su relación hoy con Grondona?

ÁVILA: Cordial, con Julio nos conocemos hace treinta años. Hemos trabajado muchísimo. Él me dio oportunidades, y yo nunca lo defraudé. Lo ayudé mucho a consolidar su crecimiento dentro de la AFA, como él también me ayudó a mi desarrollo dentro del mundo del fútbol. Actualmente, no tengo un contacto diario, porque además no quiero comprometerlo. No quiero que la gente pueda pensar que es mi padrino político.

PLAYBOY: Uno puede percibir, a veces, una sensación en los hinchas de que siempre hay algo turbio en el fútbol. Incluso, muchos simpatizantes cuestionan a sus propios dirigentes por no tener suficiente peso en la AFA para inclinar la balanza a su favor. ¿Es una paranoia del hincha o esas sospechas tienen algún sustento?

ÁVILA: Yo creo que es el folclore del fútbol. Los partidos los ganan y los pierden los jugadores. Por supuesto que, a veces, el árbitro se puede

"CON GRONDONA NOS CONOCEMOS HACE TREINTA AÑOS. ÉL ME DIO OPORTUNIDADES Y YO NUNCA LO DEFRAUDÉ. ACTUALMENTE, NO TENGO CONTACTO DIARIO. NO QUIERO QUE LA GENTE PUEDA PENSAR QUE ES MI PADRINO POLÍTICO".

equivocar en determinada situación. En el partido Vélez-Huracán, hubo un *foul* al arquero. A lo mejor, el árbitro debió haber parado el partido y sancionado la falta. No lo hizo… pero era un partido de mucha tensión, se había suspendido por la lluvia. Hay que estar ahí adentro, con 50.000 personas.

PLAYBOY: Pero le hablo de una sensación más amplia, que escapa a un partido polémico.

ÁVILA: Es del folclore, porque nadie puede evitar el zapatazo y que el gol venga por cualquier lado. De hecho, los clubes grandes como River, Boca, Racing, Independiente, San Lorenzo, actualmente no están en los primeros planos. Sin embargo, sí hay equipos más chicos. Creo que se ha equilibrado y ahora los equipos grandes no son tan grandes y los chicos, no tan chicos.

PLAYBOY: Como pionero en las transmisiones deportivas locales, ¿cómo estamos actualmente en relación con otros países?

ÁVILA: En algún momento, estuvimos en los primeros planos. Hoy pienso que se tendrá que reequipar toda la parte técnica para poder darle una mayor calidad a las transmisiones. Las productoras tendrán que invertir un poco más para mejorar las transmisiones. El otro día estaba viendo un partido de la liga de los Estados Unidos y la calidad de transmisión era altísima. También hay que invertir en el campo de juego, pero es una consecuencia de la economía que estamos viviendo.

PLAYBOY: ¿Cómo ve la situación política del país?

ÁVILA: Claro que con el diario del lunes es más fácil decir las cosas, pero creo que Néstor Kirchner debería haber continuado un período más. Fue su error. Creo que después de las últimas elecciones, se produjo un quiebre definitivo.

PLAYBOY: Como hombre de medios no se le debe escapar el choque entre el Gobierno y algunas corporaciones…

ÁVILA: Evidentemente, los políticos tienen a veces la piel muy fina. De pronto, bancarse que te peguen desde la tapa hasta la página 14 es complicado. Pero, además, todo se cuestiona y se deforma, muchas veces. Creo que en estos dos años y medio que nos quedan, tanto el Gobierno como los medios de comunicación tendrían que llegar a un entendimiento para que en el futuro tengamos un país viable.

PLAYBOY: Se suele criticar al Gobierno, desde algunos sectores empresarios, por la falta de previsibilidad. ¿Usted la percibe?

ÁVILA: Como empresario, pienso que hay una concentración tan grande en la toma de decisiones dentro del Gobierno nacional que a veces se hace complicado. Pero creo que dentro de la situación mundial, con este *crack* financiero, la Argentina quedó a salvo porque el argentino no vivía del crédito. La Argentina siempre va a salir adelante porque es un país fantástico. Lo único que necesitamos, como todas las cosas, es una buena administración.

PERIODISMO DURO, SOBRE TEMAS BLANDOS

BRUNCH. DOMINGOS DE 11 A 13 HS. METRO 95.1

CONDUCCION> NICOLAS ARTUSI + ERNESTO MARTELLI
MUSICALIZACION> SOLEDAD RODRIGUEZ ZUBIETA (SRZ)
ESTAS INVITADO

www.metro951.com

METRO 95.1

DOBLE PLACER

DETRÁS DE KARISSA Y KRISTINA SHANNON –LAS NUEVAS NOVIAS DE HUGH HEFNER–, HAY UNA RICA HISTORIA DE MELLIZAS EN **PLAYBOY**. DE 1970 A LA ACTUALIDAD, LAS HERMANAS MÁS EXCITANTES.

FOTO ARNY FREYTAG / DWIGHT HOOKER / STEPHEN WAYDA

ENTERTAINMENT FOR MEN

OCTOBER 1970 • ONE DOLLAR

PLAYBOY

PLAYBOY'S FIRST TWIN PLAYMATES

TOM WICKER ON RICHARD NIXON

PORNOGRAPHY AND THE DANES

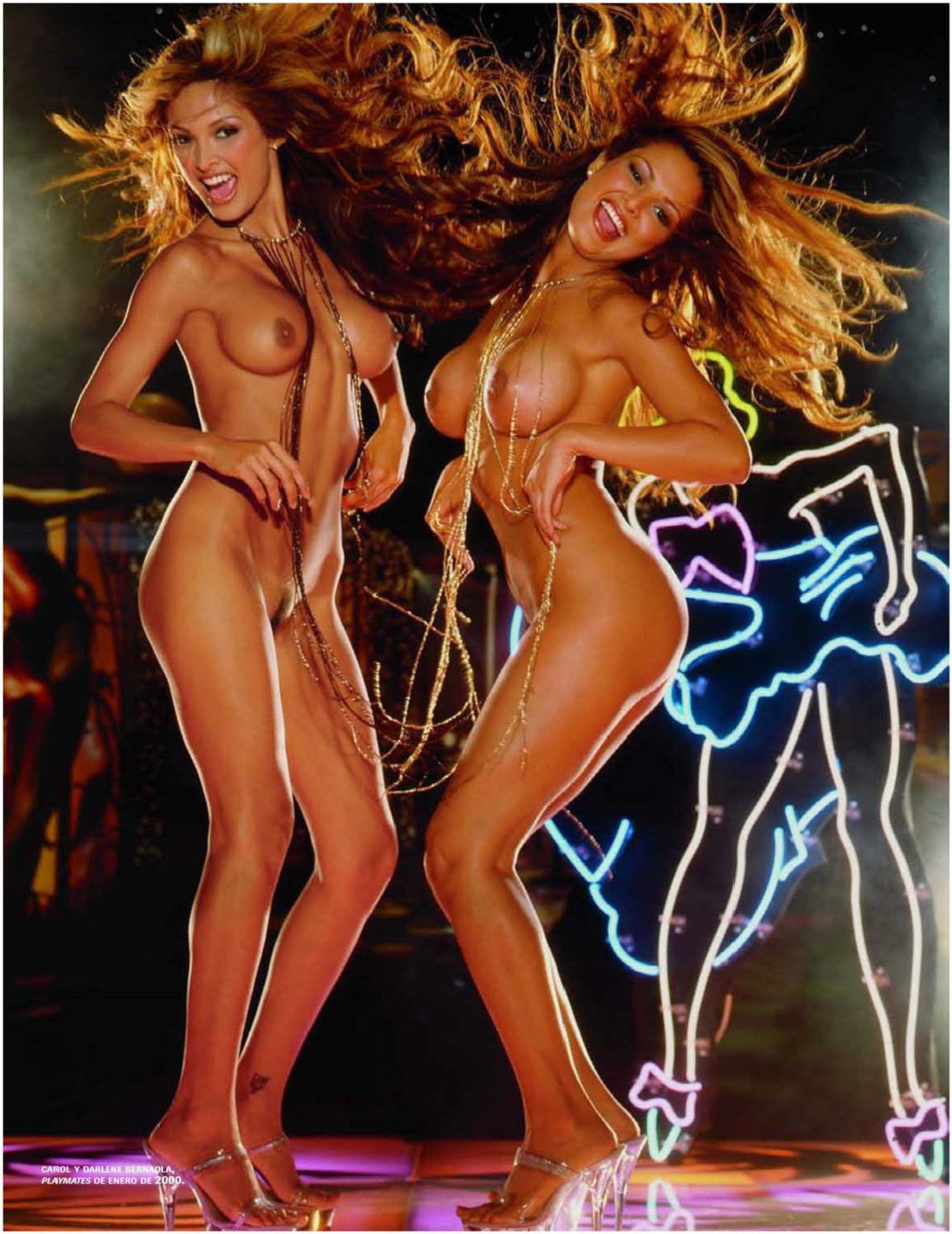
AN INTERVIEW WITH DEFENSE ATTORNEY WILLIAM KUNSTLER

FALL & WINTER FASHION FORECAST

YOUR JAZZ & POP POLL BALLOT

MADELEINE Y MARY COLLINSON,
PLAYMATES DE OCTUBRE DE 1970.

KARIN Y MIRJAM VAN BREESCHOOTEN, *PLAYMATES* DE SEPTIEMBRE DE 1989.



CAROL Y DARLENE BERNAOLA,
PLAYMATES DE ENERO DE 2000.

NATALIE Y JENNIFER CAMPBELL,
PLAYMATES DICIEMBRE DE 2008.

PEDRO SABORIDO

EL GUIONISTA ANUNCIA EL LIBRO DE PETER CAPUSOTTO Y DISCUTE AL *STAND-UP* COMO GÉNERO. SECRETOS DEL HUMOR TRASVERSAL.

20

TEXTO FRANCO MECONI //
FOTO SOL LEVINAS

#01. DESPUÉS DE CASI VEINTE AÑOS, VOLVISTE A LA RADIO CON *LUCY EN EL CIELO CON CAPUSOTTOS*. ¿CÓMO SENTISTE ESE REGRESO?
Es distinto de lo que fue en algún momento. Tiene una parte que es parecida a cuando hacíamos radio con (Omar) Quiroga, que es el tema de las compaginaciones. Pero por lo demás, es distinto porque no vamos a la radio. El programa está enlatado, todo se graba con anterioridad y ya está armado en un estudio. Siento que volví a usar algunas cosas que aprendí de la radio, pero en otras le perdí totalmente la mano. A veces siento que fuese casi como si hiciéramos televisión, un producto demasiado armado. No me veo como un tipo de radio, como pueden ser Pergolini, Lalo Mir, etc. Esto es una cosa que sale por radio, pero ese es sólo el medio. A nivel más periodístico, no extraño hacer radio.

#02. ¿TE PARECE QUE CAMBIÓ EL UNIVERSO DEL HUMOR EN ESTOS ÚLTIMOS VEINTE AÑOS?
Creo que la gente está más abierta a reírse con cualquier cosa, se permite divertirse más y no se termina cerrando a un estilo. Y noto que a mí también me pasa en mi forma de hacer humor, es algo que tiene que ver con cuidarse de los prejuicios sobre qué es gracioso o no, y sobre qué puede ser o no correcto. Como una especie de represión, donde uno cree que un tipo inteligente no puede reírse sobre tal o cual cosa…

#03. ¿TENÉS ALGÚN REFERENTE A LA HORA DE ESCRIBIR? ¿QUIÉN TE HACE REÍR?
Me puedo reír con las cosas más absurdas; me pueden gustar Buster Keaton y Dolina, pero también me río con Austin Powers. No tengo prejuicios con eso, y tampoco una determinada línea que me haga reír. Por supuesto que hay cosas a las que a lo mejor directamente ni me asomo; con Dolina o Keaton me puedo reír de cierta forma, o apreciar aspectos más interesantes, y también me río con el monólogo de los pedos que hacía Dady Brieva. El humor guarango me hace reír mucho también. Desde Les Luthiers a un chiste guarango, me pueden gustar muchas cosas.

#04. ¿QUÉ APRENDISTE DE TRABAJAR CON UN PERSONAJE TAN GRANDE COMO TATO BORES?
Lo más importante que aprendí fue el valor de la producción y del trabajo en equipo. Él estaba muy consciente y pendiente de todo lo que rodea al cómico y entendía que con él sólo no alcanzaba, dejaba que se lucieran los →

→ demás. Y también aprendí la idea de aparecer y desaparecer de vez en cuando, no gastar el material, y la importancia de mantener una línea. Tato siempre conservó una línea y "administrándola" logró mantenerse todo el tiempo que estuvo.

#05. **¿SE PUEDE *ROCKEAR* TODA LA VIDA? ¿SEGUÍS YENDO A RECITALES?**
Depende de lo que signifique *rockear* para cada uno. Para alguno va a ser tirarse con un Citröen en una pileta, y para otros es simplemente tirarse a escuchar música. Hay veces que voy a recitales y otras que me quedo tranquilo en mi casa, aunque me quedan algunos de esos mohines del rock. De vez en cuando, me gusta hacer alguna estupidez, algo como para reírse un poco, aunque no creo que haya *rockeado* demasiado en mi vida. Lo que sí, por una cuestión física o de edad, ahora cuando voy a un recital, me quedo parado atrás, pero si alguien tiene ganas de hacer algo, adelante…

#06. **EN *PETER CAPUSOTTO Y SUS VIDEOS* TRABAJAN MUCHO CON DISTINTOS ESTEREOTIPOS. ¿DÓNDE SE ENCUENTRAN MÁS: EN EL ROCK O EN LA POLÍTICA?**
Creo que se pueden encontrar en cualquier ambiente. El ser humano tiene actitudes que se pueden repetir en distintos ámbitos. Pomelo puede ser el estereotipo de la estrella de rock egomaníaca, pero también va a haber un político así, un actor, un gerente o lo que sea, incluso un amigo tuyo puede ser así de histérico o de frívolo. Lo que retratamos son estereotipos humanos que se encuentran en distintos ámbitos. De todas formas, siempre se trata de personajes; nadie es un pelotudo todo el día.

#07. **¿CÓMO HACÉS PARA QUE UN PERSONAJE RESULTE TAN QUERIBLE A PESAR DE QUE SEA UN PELOTUDO TODO EL DÍA?**
Me parece que lo que hace que sean queribles es que nos provocan algo de gracia, bastante piedad y que, en el fondo, son inofensivos. Pomelo es un papanatas total, un tarado que roza lo hijo de puta, pero termina siendo inofensivo, como un dibujito animado. Eso, a veces, pasa en la vida real, existen esos cabrones que te enojan, pero te hacen reír y terminás queriéndolos. Nuestros personajes recopilan tres o cuatro pinceladas de una personalidad y de ahí sale el humor, con algunos rasgos muy definidos. Elegimos destacar esas cosas y presentarlos así.

#08. **SI BIEN HAY UNA CARGA DE HUMOR POLÍTICO EN EL PROGRAMA, NO SE RIGEN POR LA ACTUALIDAD. ¿POR QUÉ?**
Quizá no nos regimos por la actualidad periodística, pero sí utilizamos cosas del día a día, la actualidad más general. Nos gusta retratar el color de una época, como puede ser con "Bombita" Rodríguez o incluso con el personaje del Emo, pero no nos regimos por las noticias. No las seguimos como parte del ejercicio de trabajo. Yo hice humor político hace veinte años y es muy exigente tener que seguir la actualidad para encontrar material, y que la agenda la marque otro. No sé, a veces eso te cuesta más y a lo mejor te cuesta menos. Diría que sí hay actualidad, pero no periodística.

#09. **LOS VIDEOS MUSICALES SON UN ASPECTO MUY IMPORTANTE DEL PROGRAMA. ¿LES MOLESTA QUE ESO QUEDE AFUERA CUANDO LA GENTE MIRA EL PROGRAMA POR INTERNET?**
Lo que pasa con Internet y sitios como YouTube es que la gente vuelve a editar los programas. Los ve a la hora que quiere, los recorta a su manera y deja lo que quiere. De todas formas, todavía hay mucha gente que ve el programa por la tele. Creo que es interesante, igual, porque se trata simplemente de elegir. Obviamente que cuando salen seis *sketches* por programa y después en Internet eso se edita, hay algún *sketch* que termina siendo mucho más visto, pero no es algo que podamos manejar. Nosotros sólo tratamos de hacer un buen programa de 48 minutos que se balancee con los videos.

#10. **¿CÓMO SE PONEN DE ACUERDO PARA ELEGIR LOS VIDEOS?**
Los temas los elige un amigo, Marcelo Iconomidis, que tiene una colección muy importante, es un gran coleccionista. Él me manda los temas y yo lo único que hago es elegir el orden. Él maneja la edición musical.

#11. **¿TE DIVERTÍS CUANDO TRABAJÁS?**
No sé si diría que me divierto trabajando… Lo que más me divierte en cualquier laburo que he hecho es el momento en el que se me ocurre la idea graciosa y después cuando tengo el producto terminado. Todo el proceso del medio es bastante hincha, pero sí, es algo que disfruto hacer y me gustó siempre. Tiene momentos divertidos y otros que no lo son tanto, hay que supervisar todo, producir, armar los guiones… En la medida en que lo haga tranquilo y con tiempo, me voy a divertir, pero si lo hago apurado o no termino de darle forma a esa idea que me gusta o que sé que funciona, se puede volver bastante denso. Aunque eso también pasa por el ego de cada uno, después de todo son cosas que no le cambian la vida a nadie. A veces me preocupa el hecho de que me esté preocupando tanto por eso.

#12. **PARTICIPASTE DETRÁS DE CÁMARA EN LAS PELÍCULAS *LOS CHICOS DE LA GUERRA* Y *ESPERANDO LA CARROZA*. ¿CÓMO FUE TU EXPERIENCIA EN EL CINE? ¿TE GUSTARÍA VOLVER DESPUÉS DE TANTO TIEMPO A ESCRIBIR, O TE ANIMARÍAS A DIRIGIR?**
El cine me sigue pareciendo algo titánico. Por eso admiro a la gente que lo hace. Es →

"POMELO ES UN PAPANATAS TOTAL, UN TARADO QUE ROZA LO HIJO DE PUTA, PERO QUE TERMINA SIENDO INOFENSIVO, COMO UN DIBUJITO ANIMADO. SON ESOS CABRONES A LOS QUE TERMINÁS QUERIENDO".

→ mantener un proyecto durante años, uno, dos o tres años; hay que manejar muchos recursos, la producción, la edición, me parece un esfuerzo titánico que no sé si sería capaz de hacerlo. Y por otra parte, no tengo muchas ganas de averiguarlo… Hoy por hoy, no es algo que me desvele, y eso que disfruto mucho del cine. Quizá lo que aprendí trabajando en cine fue eso, todo el enorme esfuerzo que implica. Prefiero cosas que terminen más rápido y poder ver los resultados de manera más inmediata.

#13. **COMO ESCRITOR Y HUMORISTA, ¿QUÉ TE PARECE EL AUGE QUE HAY DEL *STAND-UP*?**
No tengo opinión formada sobre el género. Puede haber alguno que me haga reír y otro que no me haga reír, y punto. Me parece raro esta cosa de definirlo como un género, pero no es una crítica a nadie en particular; es un estilo que nace a partir de que un tipo tiene que hacer algo solo, con un micrófono, y partiendo de ahí se crean las reglas. Pero (Luis) Landriscina hacía *stand-up*. Desde (Juan) Verdaguer para acá, todos hacen *stand-up*. Un tipo que hace un monólogo está haciendo *stand-up*, como puede ser Jorge Corona. Creo que el humor no pasa porque sea o no *stand-up*, un tipo puede ser buenísimo o puede ser horrible, y no tiene nada que ver con eso.

#14. **¿APUNTÁS A ALGÚN PÚBLICO EN PARTICULAR CUANDO TE SENTÁS A ESCRIBIR LOS GUIONES DEL PROGRAMA?**
No. Nosotros hacemos algo y después hay un público al que le gusta. No le veo un *target* definido, y dentro de la gente a la que le gusta veo todo tipo de clases sociales, culturales y edades. Quizá no les gusta a todos, más bien a pequeños segmentos; es un poco trasversal. Siempre tratamos de hacer algo que podamos mostrar sin vergüenza. Pero creo que no saldría si nos pusiéramos a pensar qué cosa le va a gustar a qué tipo. A lo mejor inconscientemente lo hacemos, pero no creo.

#15. **¿CÓMO ES EL PROCESO CREATIVO CUANDO SE TRABAJA EN EQUIPO?**
Algunas cosas se nos pueden ir ocurriendo en cualquier momento. Siempre escribo todo a medida que se me ocurre, pero hay que ponerse plazos para ordenarse. Después nos encontramos con Diego (Capusotto) día por medio, aunque sea un rato, un par de horas, y ahí vamos sumando. Hay una periodicidad que hay que mantener, es un ejercicio constante como cualquier laburo. Siempre es bueno estar trabajando, hay veces en las que estás inspirado y todo sale rápido, y hay otras que tenés que andar empujando como si fuese una heladera.

#16. **¿TE GUSTA QUE SE IMPROVISE CUANDO GRABAN O PREFERÍS TENER TODO GUIONADO?**
A mí me gusta que esté todo guionado, aunque siempre dejamos lugar para que salgan cosas nuevas. Pero no se encara una grabación sin saber qué se va a hacer. Hay una base que se va probando y es lo que se graba. Después, si surge alguna cosa más, se hace, pero no es que vamos "a ver qué onda", está todo armado. De todas formas, el guión se termina en la edición, así que con eso se puede trabajar también, es otra forma de improvisar.

#17. **¿NO TE MOLESTA QUE LOS CHISTES QUE ESCRIBÍS LOS INTERPRETE OTRA PERSONA?**
Para nada, no tengo problema. Desde *Todo x $ 2* yo me metí más en la producción, y trabajando con Fabio (Alberti) y Diego (Capusotto) sentí que hacía las cosas sabiendo con quién las iba a hacer y que iban bien. No me sentí incómodo para nada. A veces sí pasa que otra persona actúa lo que escribí de alguna manera que no es la que pensé, pero a veces eso suma y lo mejora. Hay un montón de guiones que se salvan en la actuación. Además, no me limito sólo al guión; también estoy en las grabaciones y lo edito, es casi todo menos la actuación.

#18. **¿TENÉS ALGÚN PERSONAJE FAVORITO DE TODOS LOS QUE CREASTE?**
No, mis preferencias van cambiando. No me da pena dejarlos a un lado. Hay veces en las que tengo ganas de hacer un personaje, pero me doy cuenta de que no da más, así que buscás y tratás de hacer otro. Pero si uno sigue teniendo ganas de hacer un personaje, por lo general, es porque todavía no se agotó, si no al final te aparece algún otro.

#19. **¿TIENEN PENSADO EXTENDER EL ÉXITO DE PETER CAPUSOTTO AL MUNDO EDITORIAL?**
Se está armando un pequeño libro de miscelláneas sobre el programa, con algunas cosas que refieren directamente a *Peter Capusotto y sus videos* y otras que no, que tienen que ver más directamente con el rock. Todavía no está clara la fecha, pero es un proyecto que tenemos.

#20. **HABLANDO DE PROYECTOS, ¿SOS DE PLANIFICAR?**
En realidad, no tengo proyecciones y fantasías para el futuro… Hace veinte años que no tengo, desde que empecé a trabajar me cuesta mucho planificar para adelante. Yo creo que si uno puede proyectar a seis meses, ya se puede considerar un campeón. Por ahora vamos a seguir con la nueva temporada del programa, y también tenemos ganas de hacer algo en Internet y a lo mejor en el teatro. Eso será más adelante y todavía no está muy claro, no hay una idea definida. De momento, nos estamos concentrando en el programa, la idea es crear personajes y secciones nuevas, y seguir generando material nuevo.

"ME PARECE RARO DEFINIR AL *STAND-UP* COMO UN GÉNERO. LANDRISCINA HACÍA *STAND-UP*. DESDE VERDAGUER PARA ACÁ, TODOS HACEN *STAND-UP*. EL HUMOR NO PASA PORQUE SEA O NO *STAND-UP*".

Candy y Sara son dos fugitivas de la ley que deben permanecer escondidas a causa de un robo millonario. Solo salen al mundo en cada carrera. Para ellas el mundo es la velocidad y para el mundo ellas son dos hermosos y salvajes cuerpos que se niegan a ser descubierto en su totalidad. Hasta que Flora entra en la competición. Sensual, joven y ambiciosa, las obligará a desnudar, capítulo a capítulo, todas las habilidades. En este excitante recorrido entre la velocidad y el placer descubrirás un mundo irresistible de pasión sobre ruedas.

Multicanal DIGITAL 0810 333 1600

CableVisión DIGITAL 0810 122 3444

Suscribite ahora mismo a Playboy TV
llamando a tu operador de tv paga.

TeleCentro 4858-9500

DIRECTV. 0810 333 2222

© 2009 Playboy TV Latin America & Iberia LLC. Playboy, Playmate and Rabbit Head Design are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

KAROLINA

POLACA Y AL BORDE DE LOS 30, A NUESTRA *PLAYMATE* DE AGOSTO LE GUSTA LA LITERATURA TANTO COMO WINNIE THE POOH. ENTRÁ, AUNQUE SEA POR UN RATO, EN SU INQUIETANTE HABITACIÓN DE HOTEL.

FOTO MARLENA BIELINSKA

PLAYBOY

KAROLINA URBAN
PLAYMATE
AGOSTO 2009

MEDIDAS: 86-60-86.
ALTURA: 1,68.
NACÍ EN: Wagrowiec, Polonia.
EDAD: 29.
PROYECTOS: quiero ser siempre una mujer independiente.
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: que me entienda y sepa darse cuenta cuándo quiero estar sola.
QUÉ NO ME GUSTA: que sea demasiado vanidoso.
QUÉ AMÁS HACER: me gusta ver buen cine, comer sushi y leer literatura rusa. Además, amo a Winnie the Pooh tanto como a Al Pacino.

DESPUÉS DE RECORRER PARÍS, NUESTRO CRONISTA DE LA CRISIS EUROPEA VIAJÓ HASTA LA CAPITAL ESPAÑOLA PARA ENTENDER LO QUE LOS MADRILEÑOS APENAS PUEDEN CREER. DESEMPLEO RÉCORD, ILUSIONES DESTROZADAS Y RECETAS *MADE IN* TERCER MUNDO, SEÑALES DE UNA CIUDAD CADA VEZ MÁS PARECIDA AL PAISAJE LATINOAMERICANO.

NO SÉ SI ES BAIRES O MADRID

TEXTO Y FOTO MARIANO MELAMED (DESDE MADRID, ESPAÑA)

CRÓNICAS DE LA CRISIS €

(SEGUNDA ENTREGA)

EL TAXISTA PIDE 35 EUROS (¡190 PESOS!) por un viaje entre Barajas y un barrio céntrico. Un recorrido similar a Ezeiza-San Telmo. No se negocia, no hay rebaja. El taxista prefiere seguir matando el tiempo en la parada antes que conceder un descuento de diez euros. "Gano más dinero si me quedo aquí parado que si lo llevo por 25", dice el hombre, una caricatura del madrileño histórico: dos hijos desocupados, lector del *ABC* y memorioso de los tiempos de Franco.

Eugenio es tan terco que ni siquiera se sabe de derecha. Es decir, no defiende a la derecha orgánicamente, sino que se opone a todo lo que sea progresista, o de izquierda, o que lo parezca. Él se opone al cambio: la culpa de todo la tienen tanto José Luis Rodríguez Zapatero (por ser socialista "y no saber manejar la riqueza de España en vez de dársela a las empresas") como Alberto Ruiz-Gallardón, el alcalde de Madrid, del Partido Popular –PP– (por derrochar dinero público en cambios urbanos "que estropean el tránsito").

Treinta minutos y 35 euros después, *welcome to the jungle*: un hormiguero humano donde se mezclan los *clasemedia* husmeando en El Corte Inglés y en la Fnac, las putas feas de la Calle de la Montera, los marroquíes sumisos, los rumanos pícaros, los casinos sin *glamour* que esquilman a los desempleados y a los infelices que se atragantan con whisky barato mientras ven cómo sus monedas pasan a manos de otros a la velocidad del rayo, la policía vieja con sus casquetes de plástico y la policía nueva con sus trajes flúo y sus *scooters*. Madrid explota en un laberinto de piedras viejas, acero nuevo, aceite quemado de la última fritanga, provincianismo recalcitrante y mundanismo vip, cultura ciega de la caña (cerveza) y del grito desaforado, el feudo donde los bancos, la Iglesia y el empleo fijo resultan para muchos la máxima autoridad, el lugar de los señoritos más señoritos y los *freaks* más *freaks*. Madrid es todo eso.

Ya pasaron las fiestas de San Isidro, el patrono de la ciudad. También pasó la temporada de los toros. Sarkozy ya dijo que Zapatero no era demasiado inteligente y después los diplomáticos y los medios se encargaron torpemente de emprolijar el bochorno.

El Barça de Messi ya ganó todo y entonces el Real quedó rencoroso como un nene a quien un grandote le robó su chupetín bienamado; pero como los madrilistas se embarcaron en otra serie de compras galácticas merced a su nuevo presidente, todo eso ha quedado un poco en el olvido. Pero todo eso ya pasó y entonces nada importa demasiado, porque el gobierno socialista acaba de romper un nuevo récord europeo de desempleo y eso no hay manera de que se le pase a nadie.

El verano de la crisis española se desarrolla como se puede desarrollar un viaje en velero en el que sus ocupantes lo pasan bien, aunque de vez en cuando el temporal castigue con fuerza y eventualmente lance a algunos al mar para que se los devoren los tiburones, que a alguien se tienen que comer. Acá parece que se almorzaron a todo el mundo y, quienes por ahora están a salvo, creen ver aletas amenazantes en cualquier charco.

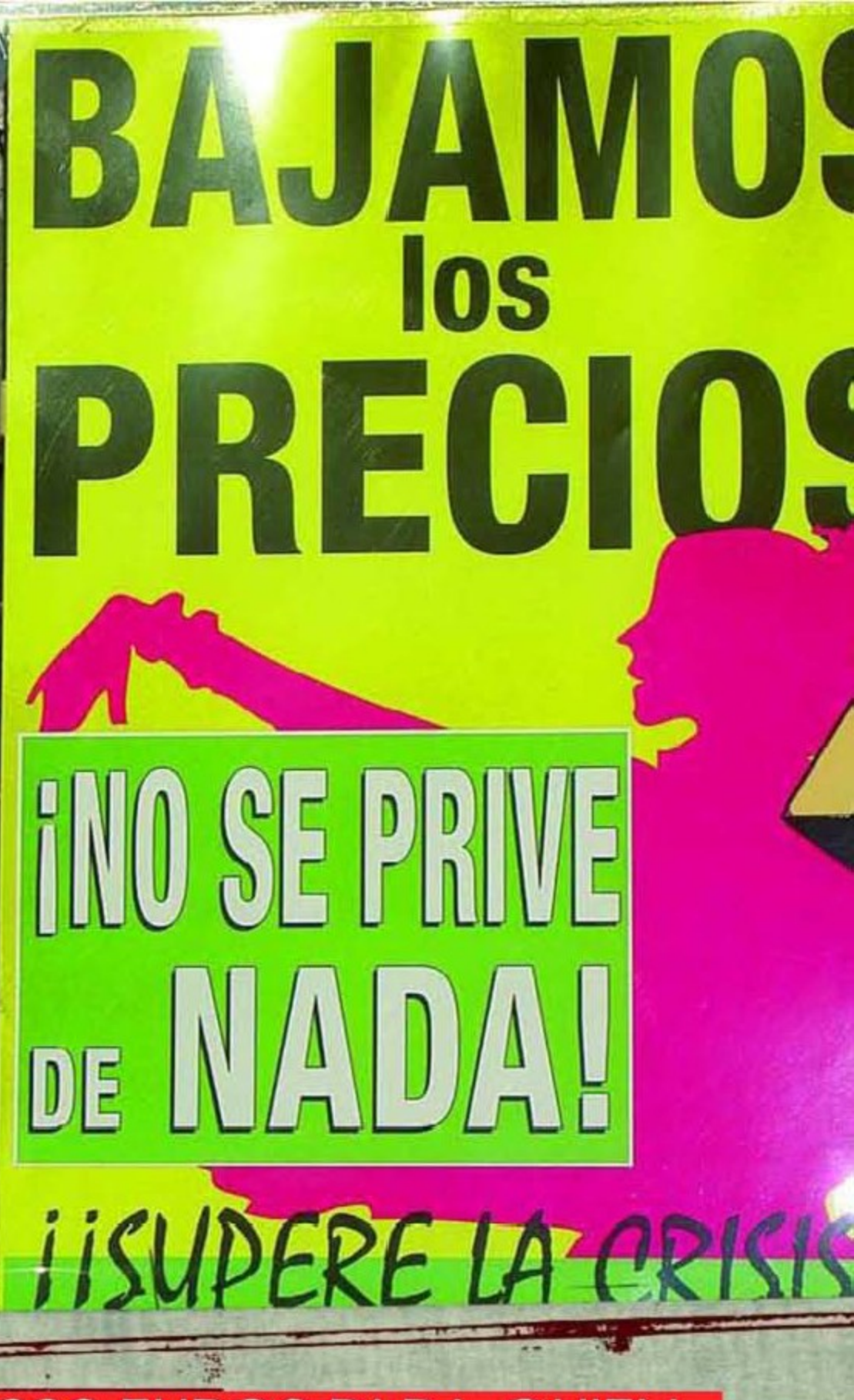
EN BUSCA DEL EURO PERDIDO

Los periódicos llevan un sección casi fija sobre la crisis y ya no saben qué inventar para sostener sus alicaídas ventas. *El País* regala balanzas digitales ("¡para cuidar tu forma este verano!"), el *Público* (novel diario de izquierda cuyo objetivo es el lector defraudado por *El País*, el PSOE y toda la izquierda *champagne*) regala películas y *El Mundo* ofrenda libros.

La calesita mediática gira en torno al derrumbe: El sexo y la crisis (¿se coge menos?), La familia y la crisis (¿hay más divorcios o hijos frustrados?), Los adolescentes y la crisis (¿rinden menos en el colegio?), Las amas de casa y la crisis (¿cambiaron a segundas marcas?).

Como parte de un paquete de estímulo a la ahogada industria automotriz, el gobierno regala hasta 6.000 euros para quien se anime a endeudarse y cambiar de coche. Todo y nada es posible con la puta crisis.

→



EL GOBIERNO REGALA HASTA 6.000 EUROS PARA QUIEN SE ANIME A ENDEUDARSE Y CAMBIAR DE COCHE. TODO Y NADA ES POSIBLE CON LA PUTA CRISIS.

→ La crisis es de los números y en crisis estará seguramente el presidente Zapatero cuando quiera sostener al PSOE en el poder cuando al filo de su mandato decida apadrinar a un eventual sucesor. Los resultados de las últimas elecciones europeas lo hundieron un poco más y el PP sacó pecho. Cualquiera diría que el desabrido partido de Rajoy –cada vez más a la derecha– lo tiene fácil para ganar las próximas presidenciales en tres años. Con récord histórico de desocupados desde el regreso de la democracia (17%, contra 7% de promedio en países como Alemania, Francia y Reino Unido), el milagro español no es lo que era.

"Igual tú lo ves, es más paranoia de la gente que se retroalimenta con los titulares de la prensa", cuenta Emilio Pedralbes, redactor del Grupo Condé Nast, que edita las revistas más lujosas de la península. Su optimismo es admirable porque, según cuenta, la editorial acaba de echar a 10% de su staff de 300 personas. Su mujer, Ana, se aferra con garras y dientes a su empleo de diseñadora para las publicaciones de una ONG ambientalista. "El efecto contagio me puede dejar en la calle en cualquier momento, y aquí no pasa como en Francia o en los países nórdicos, donde el Estado te mantiene. Yo la verdad que tengo de qué preocuparme porque sé que no voy a encontrar trabajo", sostiene.

Por ahora, Emilio y Ana –ambos bordean los 35– sólo reciben coletazos testimoniales de crisis, porque las plazas y los bares que suelen frecuentar están atiborrados de gente que pide "otra cañita más". Igual que las autopistas a los destinos veraniegos (la Costa Brava, el Sur y sobre todo el popular Benidorm, lugar por excelencia de unas vacaciones símil Bristol-cornalitos-Mateyko), que estuvieron saturadas desde el comienzo de la temporada.

ESTRATEGIAS TERCERMUNDISTAS

Hasta Rafa Nadal está en crisis y por supuesto que El Corte Inglés (ECI) y Zara, los dos pilares del comercio español, también. ECI –una institución tan española como el Palacio Real–, por primera vez en su historia informó que cayó su portentoso volumen de ventas. "No estamos acostumbrados", dijo Ángel Aguado, uno de sus capos. Pero para seguir ganando como sea, y aprovechando la malaria, se lanzaron con una receta que parece copiada de la Argentina 2002: las segundas marcas. A su línea de alimentos le pusieron Aliada y, desde este verano, comparte góndolas con las marcas tradicionales que no traen etiqueta identificatoria de nuevo pobre. También habrá línea barata en textil y electro.

En este escenario que va dejando perdedores por todos lados, también le tocó al Grupo Inditex, los dueños de Zara y otro puñado de marcas menos conocidas en la Argentina, pero igual de importantes en Europa. Zara cerró tiendas en Murcia, Bilbao, Sevilla y Madrid, pero creó Lefties, una cadena de ropa barata con locales en lugares de circulación masiva, como en plena Gran Vía, donde chicas con más pasión por la moda que dinero se tiran de cabeza a los canastos de gangas para revolver camisas de 2 euros y bombachas de 1,7.

Todo muy en consonancia con un estudio de la consultora Nielsen, que asegura que un 39% de las familias españolas se ha pasado a las marcas blancas –las "no marcas"– para ahorrar. Por eso, el LIDL está lleno. La cadena alemana de supermercados tiene los precios más baratos porque le importa poco el *packaging*, la decoración o la prolijidad de sus caóticas góndolas. Así pueden vender un paquete de espaguetis de 1 kg a 60 céntimos, tres latas de atún por 80, y vinos de 1 euro.

Hace unas semanas, LIDL publicó un aviso para buscar cajeros. Había 25 plazas y recibió 1.255 currículum para un nuevo súper en un barrio cualquiera de las afueras. Los números no cierran. Ana María no confiesa la edad, pero bordea los 50 y dice tener nueve años en el puesto de cajera en la sucursal de la plaza Tirso de Molina. Ella cuenta que "aquí siempre han venido a comprar los porteros, los jubilados y los marroquíes, pero desde hace unos meses se ven señoras y hombres de traje que se ve que están en el ajuste. No es raro que chicas bien vestidas y con diploma universitario me pregunten si hay alguna convocatoria para mi puesto". No importa si es por un sueldo de 560 euros por ochos horas que les permitirá experimentar la sensación de precariedad tan habitual en America Latina.

En la competencia entre alternativas más baratas para el mismo producto, se anotan los laboriosos chinos, y no sólo con sus mercaditos. En la Plaza del Dos de Mayo, por la noche, ofrecen a 1 euro "*Cevesa, cevesa. Flía, flía*". Fría cerveza para calmar las noches calurosas. La →

NÚMEROS EN ROJO

→ 2,9% se contrajo la actividad económica en España durante el primer trimestre de 2009, en comparación con el mismo período de 2008.
→ 3.564.800 desocupados tiene España, de acuerdo con las cifras oficiales del estado local, actualizadas a junio pasado.
→ 4,3% cayó en mayo la producción en la industria de la construcción española, comparando con abril. Es el país que registró el peor índice del mes en toda la Unión Europea, entre los que tienen información disponible.
→ 16% menos que en el primer trimestre de 2008 fue lo que ganó el grupo global de origen español Inditex (dueño de las tiendas Zara) en el mismo período de 2009: de 219 millones de euros pasó a ganar 184 millones. Y aunque sigue siendo un gigante del *retail* textil, es la primera vez en 5 años que sus ganancias registran caídas.
→ 10% del staff de 300 personas que el grupo editorial Condé Nast tiene en España fue despedido recientemente.
→ 2 euros cuesta una camisa en oferta en Lefties, la tienda *low cost* de los mismos dueños de Zara.
→ 39% de los españoles se ha volcado a las segundas marcas, de acuerdo con un estudio de la consultora Nielsen.

Solos HOTEL

Servicio de bar

Aire acondicionado – Calefacción

Estacionamiento privado.

Juan B. Justo 2100 (esq. Loyola), Palermo - Tel: 4855-3877
info@solos-hotel.com www.solos-hotel.com

MAGNUS

Servicio de bar

Aire acondicionado – Calefacción

Fuentes y cascadas - Piscina

Estacionamiento privado.

Panamericana y Boulogne SurMer, Don Torcuato - Tel: 4741-2824/ 4846-0043
info@magnushotel.com.ar www.magnushotel.com.ar

vos y yo

¿TENES TIEMPO?
de Lunes a Jueves turnos de 8 horas.

¿ESTAS APURADO?
Turnos de 2 horas por $37.

Emilio Lamarca 893, Floresta - Tel: 4672-6296 / 4672-1432
info@hotelvosyyo.com.ar www.hotelvosyyo.com.ar

tuYyo

Servicio de bar

Aire acondicionado – Calefacción

Estacionamiento privado.

Yerbal 4154, Floresta - Tel: 4671-4565 / 4636-0486
tuyyo@ciudad.com.ar www.tuyyobuenosaires.com.ar

O'TELLO

Servicio de bar

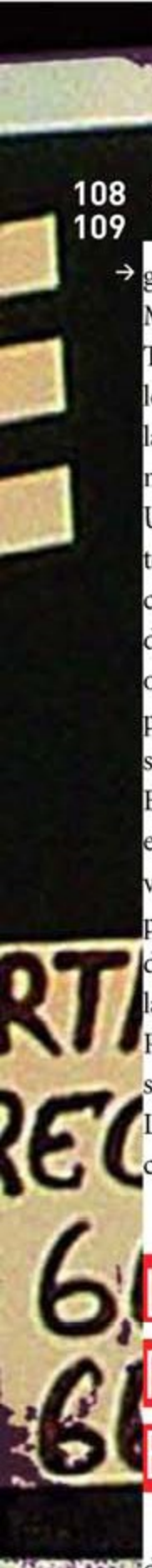
Escenografías ambientadas.

Estacionamiento privado.

Arregui 4241, Villa del Parque - Tel: 4568-2056
info@otello.com.ar www.otello.com.ar

Gallardo 340 - Capital Federal - Bs As - Argentina - Tel: 4642-3643 // 4293
info@faraon.com.ar www.faraon.com.ar

NATAL PUBLICIDAD TEL. 4671-0448



gente toma a lo loco. En cualquier plaza de Madrid, la escena se repite. En La Latina, en Tirso de Molina o en Lavapies o en Chueca, los chinos venden a 1 euro la lata de Mahou, la cerveza de bandera. La consiguen en los mayoristas a 40 céntimos.

Una china da una vuelta más buscando clientes. Pero llegan dos policías en sus *scooters* y la china no sabe si reír o asustarse. Decide quedarse fría, como el producto que ofrece. O que ofrecía, porque uno de los policías regresa y se para a un metro de ella a mirarla. La china sólo puede agarrar su carrito y volar de ahí. En el apuro, se le caen cuatro o cinco latas que exhibía en las manos. Tuvo tiempo de darse vuelta para ver cómo sus latas quedaban en el piso y otros *españolitos* las agarraban, no para devolvérselas, sino para tomárselas. El policía la vio perderse entre las mesitas de la calle Plaza Puerta del Moro y puso una cara mitad sonrisa mitad rigor.

La mujer volverá, por eso los fabricantes de cerveza no deben preocuparse mucho, a pesar de que la industria cervecera está sufriendo su peor crisis en los últimos quince años, con una caída de las ventas cercana al 10% respecto al año anterior, según Jacobo Olalla, el fulano que representa a los fabricantes. "La cerveza es un indicador de la situación de la economía real. La caída es especialmente grave en la hostelería, que representa además un 72% de nuestro negocio", declaró.

Es que como dice Sabina –que de bares sabe bastante–, "sólo en Antón Martín (*N. de la R.: barrio madrileño*) hay más bares que en toda Noruega". España es el país de la Unión Europea con mayor número de bares/restaurantes/cafeterías: 350.000, uno por cada casi 130 habitantes. Por las dudas, el vocero de los dueños de bares dice que "se cierran bares todos los días, pero es que hay en exceso, y eso no tiene que ver con la crisis". Los barcitos prometen una caña a 1 euro y eso ya se puede considerar digno de atención (en París, la cerveza suele costar tres o cuatro) o digno de competir con los chinos de las plazas.

CÓMO VENDER DESCONFIANZA

ING, Barclays y otros bancos ingleses que tienen filial en Madrid también prometen cualquier cosa para no caerse del mapa. Ahora están promocionando –generosos– una devolución del 2% si uno pone los ahorros en sus manos y se adhiere al pago de sus facturas por débito automático. Así intentan comprar la confianza después de defraudar a cientos de ahorristas y recortar empleados en todo el mundo. En plena paranoia, todos los clientes de esos bancos sacaron su dinero y lo transfirieron a cajas de ahorro locales (Caja Madrid, La Caixa o Bancaja) y no quieren saber nada con invertir en ladrillos. Así que los ejecutivos expertos en hipotecas que se saturaron de millones hasta que provocaron la crisis de la vivienda, ahora están buscando (y encontrando) trabajo en otros sectores (gas, petróleo, o cualquier otra timba financiera devenida de las empresas de servicios).

Es que hasta los taxistas como Eugenio, y sus hijos con empleos no calificados y cualquier *currito* (en España quiere decir laburante) se metieron a comprar casa propia. Y fueron los primeros que se quedaron sin trabajo, por eso los bancos ahora poseen centenares de propiedades que sus dueños hipotecados no pudieron terminar de pagar. Los nuevos emprendimientos recién terminados –o a medio terminar– están sembrados por la ciudad y las afueras sin encontrar quién los habite. Por eso, el precio de las propiedades se desplomó un 40 %. El grupo inversor que levantó las cuatro megatorres del Madrid Business Area (el símbolo del *boom* de la construcción) no tiene muy claro qué hará con la mayoría de los 202 pisos que construyó y que todavía no encuentran dueño ni inquilino.

2016

Pese a todo, los madrileños no dejan de hacer ruido, en más de un sentido. Ahora quieren organizar los Juegos Olímpicos de 2016 y están destinando toneladas de dinero solamente para su propaganda de campaña, basada en los *slogans* "Quedamos en Madrid" y "Tengo una corazonada", luego de la frustrada candidatura para los de 2012, que quedaron en manos londinenses.

Sin embargo, el madrileño promedio no ve más allá de su pincho de tortilla, y el que además es obrero, tiene motivos para pensar que ese bocado puede ser el último: Lladó, Nissan, Seat, Ford, Renault, Sharp y Bridgestone echaron personal en los últimos ocho meses y, para peor, el jefe del Banco de España, Miguel Ángel Fernández Ordóñez, salió a pedir la eliminación de las indemnizaciones. "Estos recursos deberían dedicarse a inversiones y a incrementar la productividad", declaró.

Los sindicatos están que arden y encima tienen a la central empresaria (CEOE) pidiendo que se "desjudicialicen" los despidos. Es decir, piden una ley que prohíba al obrero reclamar algo si se considera despedido injustamente o mal indemnizado. Esto puso a Comisones Obreras (CCOO, la central sindical española) en pie de guerra. Pero no da abasto. Emilio y Ana están atados a su hipoteca y si se llegan a quedar en la calle sólo pueden pensar en volver a la casa familiar, en el interior. "Da igual si es con mis padres o con mis suegros, es que no hay otra alternativa y eso es lo que nos está aterrorizando a muchos de nuestra generación", dice él. Ana María, la cajera, apenas pide: "A mí si me sacan de aquí y me quitan todo, pues a mi edad ya ni siquiera otro trabajo de cajera podría encontrar. Sólo me quedaría vender billetes de lotería en la calle".

Ellos, como todos, rezan para que el verano termine. Al final, ¿qué será lo que quiere España? Tiene a Nadal, tiene a la selección campeona de la Eurocopa, a los mejores futbolistas del planeta jugando en sus estadios, al campeón de la Copa Davis, a Alonso, a Carlos Sainz, Dani Pedrosa, a Joaquín Cortés, los vinos de Rioja, Javier Bardem, Penélope Cruz, tuvieron a Picasso y a Buñuel, a Dalí y a Paquirri, lo tienen a Perales y a Chanquete. ¿Acaso, además, quieren estar seguros de que nunca serán pobres?

LOS EXPERTOS EN HIPOTECAS QUE SE SATURARON CON MILLONES HASTA QUE PROVOCARON LA CRISIS, AHORA BUSCAN (Y ENCUENTRAN) TRABAJO EN OTROS SECTORES.

EUROPA EN PANCARTAS. COMO SUCEDÍA EN PARÍS, EN LA CAPITAL ESPAÑOLA LA CRISIS VIVE EN LOS CARTELES. SI LOS NUEVOS DESCLASADOS PARISINOS SE PASEAN CON SUS PEDIDOS DESESPERADOS DE AYUDA, EN MADRID LA EXPRESIÓN DE LAS PALABRAS ESCRITAS VA DESDE LA OFERTA DE LOS BARES HASTA LOS INCONTABLES CARTELES DE VENTA O ALQUILER DE LOCALES, CASAS Y DEPARTAMENTOS.

HOTEL AMERICAN
Presentando este cupon
Suite $ 60 c/dto $ 55
Suite Especial $ 65 c/dto $ 60
▼ Turnos de tres horas de
Domingo a Jueves
Viernes y Sabados hasta las 21
▼ Pernoctar con desayuno sin cargo

Elflein 3135 (Olivos) - Tel: 4790-6895

Parque Hotel
Suite Comun $ 60.- c/dto. $ 55
Suite con Hidro $ 70.- c/dto. $ 65
◆ Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados desde las 21 hs, turnos de 1½ horas.
◆ Todos los pernoctes con desayuno incluido y recargo de $10.

Calle 31 Nº 1416 (entre 61 y 62) La Plata Tel: (0221) 451-8469

Chic hotel
Presentar cupon al ingresar
Válido para todos los dias

Tarifas desde $40.-
Aire Acondicionado - TV Cable
Aceptamos todo tipo de parejas
Tarjetas de Crédito
La Fuente 37 Tel. 4611-5585
www.chictransitorio.com

bariloche
Carlos Calvo 3290
San Cristóbal
Tel. 4932-5057
Playa Privada: Carlos Calvo 3280 y Oruro 1036
www.tentaciones.com.ar

Presentando este aviso únicamente al ingresar obtenga esta promo en turno de 2 horas.

Categoria	Promo	s/dto.
Normal	-	$ 60.-
Especial	$ 63.-	$ 68.-
Suite	$ 73.-	$ 78.-
Suite c/hidro	$ 90.-	$ 95.-
Bariloche	$125.-	$ 130.-

20 habitaciones con todo el confort. Playa privada. Suite c/hidrozono e hidromasaje.
Turnos de 2 horas todos los días de 12 a 22 hs.
Turnos largos de 06 a 12.30 hs
Pernocte con desayuno sin cargo de domingo a jueves desde 22 hs (adic.$10), viernes desde02 hs. y sábado desde 04 hs.hasta 12.30 hs (adic. $ 20)

Hotel Horizonte
Presentando este aviso importantes descuentos

• Desde $ 35.-
• Todos los días turnos de 3 horas excepto Viernes y Sábados a partir de las 20 hs. En esos horarios turnos de 2 horas.
• Estacionamiento privado
Boulogne Sur Mer y Emilio Lamarca, Don Torcuato, Tigre - Tel: 4727-1890

NUEVO LORIA
Presentando este aviso importantes descuentos

• Desde $ 30.-
• Todos los días turnos de 3 horas
• Pernoctes: Domingos a Jueves de 22 a 12 hs. Desayuno Incluido
• Estacionamiento privado
Sánchez de Loria 572 (estacionamiento Venezuela 3285/89), Boedo - Tel: 4864-6474

NATAL PUBLICIDAD TEL. 4671-0448

HUNGRÍA

CARNAVAL HÚNGARO

Hay una leyenda que indica que todos tenemos una suerte de doble en algún lugar del mundo. Mito o no, parece que la famosa *playmate* húngara Görög Zita encontró la suya... y es nada menos que ¡Evangelina Carrozzo! El parecido físico empujó a nuestros colegas de PLAYBOY Hungría, que vieron la tapa que la reina del carnaval hizo en febrero pasado para nuestra revista y nos llamaron entusiasmados. Y así fue como las fotos de Eva viajaron por *mail* hasta los kioscos de Budapest. Aquí tienen una tapa protagonizada por Görög, la portada que los húngaros armaron con nuestra *covergirl* de febrero y un par de fotos para estudiar en detalle la semejanza. En honor a la verdad, debemos decir que no son idénticas. Pero ¿a quién no le gustaría verlas juntas para confirmarlo?

SUSCRIBITE A **PLAYBOY**, Y RECIBILA EN TU CASA POR SÓLO $10.90 MENSUALES.*

SUSCRIBITE ENVIANDO ESTE CUPÓN POR FAX O LLAMANDO AL (011) 5520-0015 DE LUNES A VIERNES DE 9 A 19 HS.
O VÍA E-MAIL A SUSCRIPCIONESPLAYBOYREVISTA@GRUPOQ.COM.AR

○ SÍ, DESEO SUSCRIBIRME A LA REVISTA **PLAYBOY.**

NOMBRE .....

APELLIDO .....

○ VISA ○ MASTER CARD ○ AMERICAN EXPRESS ○ DINERS

NÚMERO |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_|

VENCIMIENTO |_|_|_|_| CÓDIGO DE SEGURIDAD |_|_|_|_|

D.N.I./L.C./L.E .....

DIRECCIÓN DE ENVÍO:

CALLE .....

NÚMERO ..... PISO ..... DEPTO .....

LOCALIDAD ..... C.P. .....

TEL. PARTICULAR (.....) .....

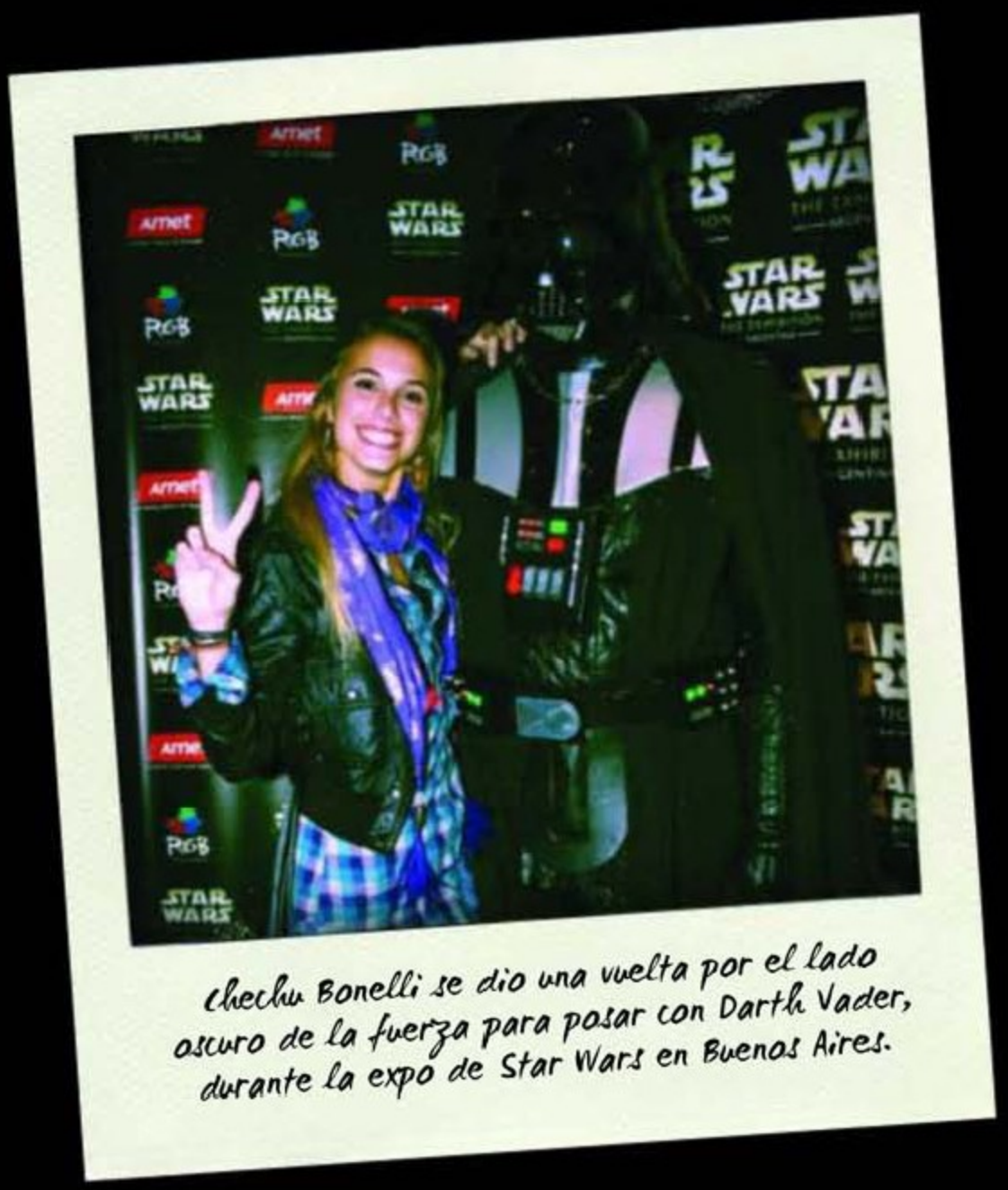
TEL. ALTERNATIVO/CELULAR (.....) .....

EMAIL .....

OCUPACIÓN .....

FECHA DE NACIMIENTO .....

* IVA incluido - Precio de tapa $10.90. Precio total de suscripción anual $130.80 IVA incluido.



#01. Cambio de *look* para Nico Vázquez, a manos de Álvaro Rivas de Cool Cuts. #02. El DT de Huracán, Ángel Cappa, con Guillermo Delfino, director de Marketing de DirecTV. #03. Dotto, Dolores Barreiro y Claudio Divella, en la presentación de la campaña de Roby. #04. Flor Torrente, en el aniversario de Kika. #05. Agustina Cherri y Gastón Pauls estuvieron en el cumple número 26 de Marcela Kloosterboer, en Shampoo. #06. Sabrina Garciarena, de compras en Mancini. #07. Agustina Córdova, en el bar de *chopp* de Quilmes, en el Cerro Catedral. #08. Una de las *teens stars* de Champs 12, Paula Castagnetti, es la imagen de Lolita, nueva marca de ropa femenina. #09. Después de un día de ski, Débora Bello paró a tomar algo en Mute, en la base del Catedral.

5

6

Nuestra covergirl de diciembre de 2008, Jazmín De Grazia, festejó sus 25 años en Shampoo, bien cerca de sus amigas modelos.

7

8

9

FOTO CLAUDE MOUGIN

ADIÓS A UN ÁNGEL

FARRAH FAWCETT MURIÓ EL 25 DE JUNIO Y LOS AÑOS '70 SE QUEDARON SIN UN ÍCONO. PERO NOS DEJÓ 3 TAPAS DE **PLAYBOY** Y SU VIDA DE CHICA DE PÓSTER. AQUÍ, UNA DE LAS FOTOS INCLUIDAS EN SU PRIMER *SHOOTING* PARA LA REVISTA, EN DICIEMBRE DE 1978.

EL 25 DE JUNIO, A LOS 62 AÑOS, SE murió la chica del póster. Joven argentino, si tienes entre 30 y 40 años y no decoraste la pared de tu habitación con una lámina de Farrah Fawcett, no has tenido adolescencia. Aunque Cameron Diaz, Drew Barrymore y Lucy Liu han hecho sus méritos cinematográficos, Los Ángeles de Charlie fueron, son y serán Farrah, Jaclyn Smith y Kate Jackson. Claro que la belleza de esta texana excedió los límites de sus tareas como agente secreto de la ficción setentista y por eso, en diciembre de 1978, posó para PLAYBOY, ante la cámara de Claude Mougin. Fue la primera tapa de tres que la actriz protagonizó para la revista. Exactamente diecisiete años después, en 1995, volvió a desnudarse, convirtiendo a esa edición en una de las más vendidas de la década del '90, por encima, incluso, de la portada que hizo en 1997. Adiós, Farrah.

REVISTA
PLAYBOY

GREY

EL TRIPLE DE PLAYBOY POR $18.

Buscá en tu kiosco el pack de colección.

Quilmes
PENSAR QUE LE PAGAMOS A UNA MODELO POR HACER LO QUE HARIA GRATIS.
Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años.